KAIST 학부 총학생회

|  |
| --- |
| [신소재공학과 학생회] 2022년도 상반기 사업보고서 |



2022.08.23

|  |  |
| --- | --- |
| 기구명 | 신소재공학과 학생회 |
| 직위/이름 | 학생회장/박성주 |

**제 출 문**

**학부 총학생회장 귀하:**

**본 보고서를 [신소재공학과 학생회]의 2022년도 상반기 사업보고서로 제출합니다.**

**2022년 08월 23일**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **서명** | **담당자** | **기구장** |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Ⅰ. 사업 개요** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **사업번호** | **사업명** | **사업기간** | **담당자** |
| 1 | 신소재공학과 진입생 간담회 | 2022.03.11 | 박성주 |
| 2 | 인턴쉽 간담회 | 2022.03.25 | 박성주 |
| 3 | 짝선-짝후 멘토링 프로그램 | 2022.03.14-2022.06.10 | 장윤수 |
| 4 | 신소재공학과 학부 공식 인스타그램 개설 공유 이벤트  | 2022.02.28 | 박성주 |
| 5 | 학년별 친목 프로그램(라우에그룹) | 2022.03.07-2022.06.10 | 장윤수 |
| 6 | 중간고사 간식이벤트 | 2022.04.01 | 장윤수 |
| 7 | 기말고사 간식이벤트 | 2022.06.06-2022.06.12 | 장윤수 |
| 8 | 스승의 날 이벤트 | 2022.05.15 | 박성주 |

|  |
| --- |
| **Ⅱ. 사업별 보고** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** |  | **신소재공학과 진입생 간담회** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 직접 및 학과 사무실 지원 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.02.25-2022.03.10 |
| 3) 사업 일시 | 2022.03.11 |
| 4) 사업 결산 | 224,310 |
| 5) 담당부서/담당자 | 신소재공학과 학생회/박성주(totoho@kaist.ac.kr) |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.02.25-2022.02.28 | 사업 기획 및 규모 계획타임라인 조성 | 타임테이블 구성 |
| 2022.03.01-2022.03.04 | 학과장님, 교수님들과의 연락및 일정 조율 |  |
| 2022.03.05-2022.03.10 | 행사 준비 및 구성 | 줌을 통한 시뮬레이션 |
| 2022.03.11 | 행사 진행 |  |

2) 세부 사업 내용

본 행사의 경우 코로나19의 유행으로 인하여 줌을 통한 온라인으로 진행이 되었습니다. 수요조사를 교수님께는 메일로, 학생들에게는 구글폼을 통해 미리 받았습니다. 행사 하루 전 줌 링크와 소그룹 미팅 진행 때의 조 편성을 카카오톡과 메일을 통해서 발송하였고, 소그룹 미팅 조 편성은 참여인원을 고려하여 교수님 1~2분 학생 6~7명으로 이루었습니다. (각 조마다 학생회 인원 1명 이상 배정)

행사 시작 후 참여 학생, 교수님들께서 줌에 들어오신 것을 확인하였고, 학생회장 인사와 함께 신소재공학과에 있을 행사, 학생회 활동 등을 먼저 소개하였습니다. 이후 학과장님께서는 신소재공학과 소개, 학과 일정 및 학사 주요사항을 발표하셨습니다. 이후 행사에 참여해주신 교수님 소개 시간을 가졌고, 참여한 학생들의 자기소개 시간을 진행하였습니다. 자기소개를 마친 후에는 조별 소회의실로 나누어져 자유로운 질의응답 시간을 진행하였습니다. 행사 상품과 관련해서는 이번 학기 첫 행사의 참여도를 높이기 위해서 참여해주는 학생들에게는 만원 상당의 스타벅스 기프티콘을 지급하였고, 또한, 본인 소개 시간에 소개를 잘한 학생들 대상으로는 파리바게뜨 금액권으로 바꾸어 지급하였습니다.

3) 사업 참여도

21학번 전기 진입생 31명과 20학번 후기 진입생 2명, 총 33명 중 21명이 참여하여 행사를 진행하였고 교수님 열 분이 참여해주셨습니다.

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **비율** | **비고** |
| KAIST 신소재공학과 학생회 | 신소재공학과 진입생 간담회 | 본회계 | 행사 참여 상품 | A1 | ₩420,000 | ₩112,710 | 26.8% |  |
| 본회계 | 자기소개 학생 대상 상품 | A2 | ₩180,000 | ₩111,600 | 62% |  |
| **계** | **₩600,000** | **₩224,310** | **37.4%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

진입생들은 행사를 통해 학사 주요일정, 학생회 사업 등에 대해 알 수 있었고, 자기소개를 통해 서로 얼굴을 익힐 수 있었습니다. 교수님들과도 조별 활동을 통해 인사를 나누고 자유로운 대화를 통해 친밀감을 높일 수 있었습니다.

2) 미달 목표

참여자 수가 생각보다 저조하여(20학번의 경우 대다수의 학생이 참석했었음), 이에 대해서 내년도 진입생 간담회에서는 적극적인 홍보를 통해 이를 개선해 보고자 합니다.

3) 제언

없음

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2** |  | **인턴쉽 간담회** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 학과 사무실 지원 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.03.14-2022.03.24 |
| 3) 사업 일시 | 수요 미달로 인해 진행되지 못했음 |
| 4) 사업 결산 | - |
| 5) 담당부서/담당자 | 신소재공학과 학생회/박성주 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.03.14-2020.03.20 | 인턴쉽 간담회 멘토 모집 | 교수님과 협의 |
| 2022.03.18-2020.03.20 | 인턴쉽 간담회 멘티 모집 | 과 톡방 이용 |

2) 세부 사업 내용

행사는 줌을 통한 온라인으로 진행 예정이었습니다. 먼저, 수요조사를 참여하는 선배(‘멘토’로 지칭하겠습니다.) 에게는 메일로, 학생들에게는 카카오톡, 페이스북, 메일로 미리 받았습니다. 행사 하루 전 줌 링크를 카카오톡과 메일을 통해서 발송하였습니다. 이와 함께 행사 시작 전, 수요조사 시 참여학생들에게 질문을 미리 받은 후, 멘토에게 전달 예정이었습니다. 하지만 수요조사가 끝나고 난 후, 이를 수집해보니 여러 차례에 걸친 리마인드에도 불구하고 인턴쉽 간담회에 참여 의사를 밝힌 멘토가 없었고, 참가 의사를 밝힌 학부생이 두 분에 불과하여 인턴쉽 간담회는 개최되지 않았습니다.

3) 사업 참여도

학부생 대상 수요조사 결과 참여 희망 인원이 두 명으로 저조하였고 멘토의 경우 희망자가 없어, 본 행사는 진행되지 못하였습니다.

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| KAIST 신소재공학과 학생회 | 인턴쉽 간담회 | 본회계 | 참가자 상품 지급 | B1 | ₩50,000 | ₩0 | 0% |  |
| 본회계 | 멘토 상품 지급 | B2 | ₩250,000 | ₩0 | 0% |  |
| **계** | **₩300,000** | **₩0** | **0%** | **행사 진행 X** |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

 없음

2) 미달 목표

 매우 저조한 참여도로 인해 행사 자체를 진행하지 못했음

3) 제언

내년도의 경우 본 행사에 대한 수요를 다시 생각해보기 바람. 행사 자체를 인턴 지원 기간과 맞물리게 하는 것도 좋을듯.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3** |  | **짝선-짝후 멘토링 프로그램** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 직접 및 학과 사무실 지원 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.03.07-2022.03.13 |
| 3) 사업 일시 | 2022.03.14-2022.06.10 |
| 4) 사업 결산 | 206,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 신소재공학과 학생회/장윤수 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.03.07-2020.03.11 | 짝선-짝후 모집 | 구글폼 활용 |
| 2022.03.12-2020.03.13 | 조 편성 및 톡방 개설 | 과 톡방 이용 |
| 2022.03.14-2022.06.10 | 조별 활동 |  |

2) 세부 사업 내용

먼저, 구글 폼을 이용하여 신소재공학과 학부 학생들 중 과비를 납부한 학생들을 대상으로 짝선-짝후 신청을 받았습니다. 짝선짝후 신청시 개별 신청 또는 친한 친구끼리 같이 신청할 수 있는 2인 1조 신청이 가능하도록 하였습니다. 이때, 짝후는 진입생(21전기)만 참여 가능합니다. 짝선-짝후 배정 시 참여한 학생들을 대상으로 선배 두 명, 후배 두 명을 서로 묶어, 한 조를 만들어 준 후 전년도 라우에 그룹과 같이 학과에 대한 정보를 얻고 친해질 수 있는 시간을 가지게 하고자 하였습니다.

중간고사 기간 전에는 딸기파티 기간과 맞물려 딸기를 같이 먹으며 짝선짝후 조가 대화할 수 있는 시간을 가지게 하고자 하였고, 이를 위해 딸기를 준비하여 신청 조에 한해 배부하였습니다. 이후 기말고사 전까지는 조별 활동 지원금을 준비하여 각 조끼리 친목 활동을 유도하였습니다.

3) 사업 참여도

중간고사 이전 딸기파티 기간까지는 참여도가 괜찮았으나, 이후 조별 활동 지원금을 주는 부분에 있어서는 활동을 독려함에도 불구, 활동을 진행한 조가 한 조 밖에 없었습니다. 이 때문에 우수 활동조를 선정하기 어려워 우수 활동조 선정을 진행하지 못했습니다.

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| KAIST 신소재공학과 학생회 | 짝선-짝후 멘토링 프로그램 | 본회계 | 우수조 상품 지급 | C1 | ₩300,000 | ₩0 | 0% | 기말고사 기간까지의 활동도 부족으로 우수조 상품 지급 불가 |
| 학생 | 조별 지원금 | C2 | ₩700,000 | ₩206,000 | 28.6% |  |
| **계** | **₩1,020,000** | **₩206,000** | **20.2%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

 후배들이 학과에 대해 선배들에게 이야기를 들으며 친해지는 시간을 가짐

2) 미달 목표

중간고사 이후 기말고사 기간까지의 매우 저조한 참여도로 인해 사업 진행이 어려웠음

3) 제언

내년도의 경우 본 행사에 대한 수요를 다시 생각해보기 바람. 행사를 진행하기 이전 미션 등을 생각하여 참여도를 높이는 것도 방법일 듯 함.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4** |  | **신소재공학과 학부 공식 인스타그램 개설 공유 이벤트** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 학과 사무실 지원 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.02.20-2022.02.27 |
| 3) 사업 일시 | 2022.02.28 |
| 4) 사업 결산 | 37,600 |
| 5) 담당부서/담당자 | 신소재공학과 학생회/박성주 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.02.22 | 신소재공학과 학부 공식인스타그램 개설 |  |
| 2022.02.23-2022.02.27 | 공유이벤트 진행 |  |
| 2022.02.28 | 추첨 및 경품 배부 | 스타벅스 카페라떼 기프티콘 |

2) 세부 사업 내용

신소재공학과 학부 공식 인스타그램을 홍보하기 위해 공유 이벤트를 진행하였습니다. 신소재공학과 학부 공식 인스타그램을 팔로우하고, 게시물을 스토리에 공유한 학부생/대학원생을 대상으로 추첨을 통해 카페 기프티콘을 배부하였습니다.

3) 사업 참여도

이벤트에 총 65분이 참여해 주셨고, 이 중 10명을 추첨하여 개인정보 수집에 동의한 8분에 대해 상품을 배부하였습니다.

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| KAIST 신소재공학과 학생회 | 신소재공학과 학부 공식 인스타그램 개설 공유 이벤트 | 본회계 | 공유이벤트 상품 | D1 | ₩47,000 | ₩37,600 | 80.0% |  |
| **계** | **₩47,000** | **₩37,600** | **80.0%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

 신소재공학과 학부 공식 인스타그램에 대한 관심을 높이고 팔로우를 유도하는 데 성공함

2) 미달 목표

 없음

3) 제언

없음

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5** |  | **학년별 친목 프로그램(라우에 그룹)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 직접 및 학과 사무실 지원 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.03.01-2022.03.07 |
| 3) 사업 일시 | 2022.03.07-2022.06.10 |
| 4) 사업 결산 | 542,400 |
| 5) 담당부서/담당자 | 신소재공학과 학생회/장윤수 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.03.01-2022.03.05 | 라우에 그룹 공지 및 참여자 신청 | 구글폼 이용 |
| 2022.03.06-2022.03.07 | 조편성 및 조편성 공지, 조장 톡방 개설 |  |
| 2022.03.07-2022.06.10 | 라우에그룹 진행 | 조별 활동 |
| 2022.06.11-2022.06.13 | 우수조 선정 및 상품 배부 |  |

2) 세부 사업 내용

사업 공지 이후, 과비를 납부한 신소재공학과 학생들을 대상으로 참여할 학생들을 신청받고, 같은 학번끼리 4인 1조를 구성하였습니다. 이때 같은 학번에서 4인 1조가 나오지 않는 경우 최대한 비슷한 학번끼리 조를 구성하였습니다.

본 프로그램의 목적은 친목 프로그램인 만큼, 비대면 강의로 인해 서로 간의 친목을 원활하게 이루지 못했던 신소재공학과 학과 학생끼리 친목을 도모하고자 하였다. 이를 위해 납부한 과비와 자치회계 이월금을 이용하여 월별 만남에 대한 금액을 일정 부분 지원해 주고, 정기적인 만남을 유도하고자 하였습니다.

정기적인 참여 유도를 위해 금액 지원 이외에도, 인생네컷, 볼링장, 노래방 등과 같은 미션을 정부의 방역수칙을 준수하는 선에서 제공하여 가장 많은 미션을 달성한 조를 선정하여 상품을 배부하고자 하였습니다. 상위 3개조에 대해 차례대로 신세계상품권 3,2,1만원권을 배부하였습니다.

3) 사업 참여도

과비 납부자 45명 중 40명이 참여하였고, 대다수의 조가 한 번 이상 만나 서로에 대해 알아가는 시간을 가졌습니다. 가장 우수한 활동도를 보인 조의 경우 한 달에 두 번 씩 만나는 등 우수한 참여도를 보였습니다.

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| KAIST 신소재공학과 학생회 | 학년별 친목 프로그램(라우에 그룹) | 본회계 | 우수조 경품 | E1 | ₩300,000 | ₩236,400 | 78.8% | 과사 지원 |
| 학생 | 조별 지원금 | E2 | ₩500,000 | ₩306,000 | 61.2% |  |
| **계** | **₩800,000** | **₩542,400** | **67.8%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

20학번, 21학번 학부생의 2/3이 참여하였고 서로에 대해 알아가는 시간을 가짐. 조에 따라 편차는 있지만 친목 사업으로써 성과는 달성했다고 보임.

2) 미달 목표

 없음

3) 제언

없음

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **6** |  | **중간고사 간식이벤트** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 직접 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.03.25-2022.03.31 |
| 3) 사업 일시 | 2022.04.01 |
| 4) 사업 결산 | 172,500 |
| 5) 담당부서/담당자 | 신소재공학과 학생회/장윤수 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.03.25-2020.03.31 | 사업 준비 및 상품 주문 |  |
| 2022.04.01 | 이벤트 진행 |  |

2) 세부 사업 내용

시험기간에 과비를 낸 신소재공학과 재학생 중 신청한 학생을 대상으로 공부하는 사진을 인증하는 중간고사 이벤트를 진행하였습니다. 짝선-짝후 멘토링 프로그램에 참여하지 않더라도 딸기를 받을 수 있었으면 좋겠다는 학생회 내부 의견에 따라 이벤트 참여자에게는 딸기를 지급하였습니다.

3) 사업 참여도

짝선-짝후 멘토링 프로그램 참가자가 아니더라도 과비를 납부한 학부생 분들이 대부분 참여하였습니다.

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| KAIST 신소재공학과 학생회 | 중간고사 간식이벤트 | 자치 | 간식이벤트 상품 구매 |  F1 | ₩120,000 | ₩172,500 | 143.8% |  |
| **계** | **₩120,000** | **₩172,500** | **143.8%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

 참여자 대상으로 딸기를 배부하여 시험기간에 간식을 전달함.

2) 미달 목표

 없음

3) 제언

없음

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **7** |  | **기말고사 간식이벤트** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 직접 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.06.05 |
| 3) 사업 일시 | 2022.06.06-2022.06.12 |
| 4) 사업 결산 | 105,400 |
| 5) 담당부서/담당자 | 신소재공학과 학생회/장윤수 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.06.05 | 구글폼 제작 |  |
| 2022.06.06-2022.06.09 | 이벤트 진행 |  |
| 2022.06.12 | 상품 배부 |  |

2) 세부 사업 내용

교과서 또는 렉처노트와 공부하는 손이 나온 인증사진을 신소재공학과 학생회 카카오톡 채널로 보내면 시험기간에 힘을 줄 수 있는 스무디킹 기프티콘을 제공합니다.

3) 사업 참여도

총 18명의 학부생이 참여하였습니다.

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| KAIST 신소재공학과 학생회 | 기말고사 간식이벤트 | 자치 | 간식이벤트 상품 구매 | G1 | ₩120,000 | ₩105,400 | 87.8% |  |
| **계** | **₩120,000** | **₩105,400** | **87.8%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

 참여자 대상으로 딸기를 배부하여 시험기간에 간식을 전달함.

2) 미달 목표

 없음

3) 제언

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8** |  | **스승의 날 이벤트** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 직접 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.05.01-2022.05.14 |
| 3) 사업 일시 | 2022.05.15-2022.05.16 |
| 4) 사업 결산 | 378,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 신소재공학과 학생회/박성주 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.05.01-2022.05.11 | 스승의날 삼행시 공모/텀블러 시안 제작 |  |
| 2022.05.11-2022.05.14 | 텀블러 발주 및 삼행시, 영상 제작 |  |
| 2022.05.15 | 삼행시 및 영상 학과 사무실 측에 전달 및 게시 |  |
| 2022.05.16 | 교수님께 선물 전달 |  |

2) 세부 사업 내용

선물과 감사인사영상, 편지를 준비합니다. 이번 년도의 경우 선물은 카네이션 각인이 들어간 텀블러로 제작하였습니다. 선물은 교수님과 시간을 조율하여 학생회에서 직접 전달하며, 시간이 안되실 경우 우편함에 넣어 전달합니다. 감사인사 영상은 스승의 날 당일에 메일로 드립니다. 편지는 과 사무실 앞 게시판에 붙입니다. 편지는 교수님께 감사한 마음을 담은 삼행시 공모전을 통해 그것을 바탕으로 제작합니다. 공모전 중 최우수 학생에게는 각인을 뺀 텀블러를 전달하였습니다.

.

3) 사업 참여도

신소재공학과 총 서른 분의 교수님께 텀블러를 전달하였으며, 학과 게시판을 통해 삼행시와 감사인사 영상을 게시하였습니다.

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| KAIST 신소재공학과 학생회 | 스승의 날 이벤트 | 자치 | 카네이션 텀블러 구매 | H1 | ₩250,000 | ₩365,500 | 146.2% |  |
| 자치 | 공모전 수상자 상품 | H2 | ₩30,000 | ₩12,500 | 41.7% |  |
| **계** | **₩280,000** | **₩378,000** | **135.0%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

 신소재공학과 교수님들께 스승의 날을 맞아 감사인사를 전함.

2) 미달 목표

 없음

3) 제언

|  |
| --- |
| **Ⅲ. 학부∙학과 학생회 운영보고** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** |  | **위원 명단** |

**1. 운영위원 명단**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **이름** | **학번** | **직책** | **근거 규정** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**2. 집행위원 명단**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **이름** | **학번** | **소속 부서** | **직책** |
| 박성주 | 20200243 | 국장단, 기획부, 복지부, 미디어부(모든 부서 총괄) | 학생회장 |
| 정준영 | 20200594 | 국장단, 미디어부 | 20학번 과대표,미디어부 부장 |
| 장윤수 | 20200545 | 국장단, 미디어부 | 총무 |
| 홍승범 | 20200703 | 복지부 | 복지부 부장 |
| 정초연최한비송승준장원영전채훈정예안조규하천서현 | 2019085520200671202103212020078120210574202105852021061020200792 | 기획부기획부디자인부복지부, 기획부기획부기획부기획부복지부, 디자인부 | 기획부 부원기획부 부장디자인부 부원복지부, 기획부 부원기획부 부원기획부 부원기획부 부원복지부, 디자인부 부원 |

**3. 비고 사항**

20200594 정준영의 경우 군휴학으로 인해 가을학기부터는 활동 X

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2** |  | **운영위원회 운영보고** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3** |  | **집행위원회 운영보고** |

**1. 국서/TF 구조**

1) [기획부]

 - 신소재공학과의 각종 행사를 담당, 신소재공학과 학생들의 학업에 도움이 되는 사업을 구상하고 진행하는 부서

 - 국서/TF원 명단

최한비, 정초연, 홍승범, 전채훈, 정예안, 조규하

 - 사업명

신소재공학과 진입생 간담회, 인턴쉽 간담회, 짝선-짝후 멘토링 프로그램

2) [복지부]

- 신소재공학과의 친목 사업과 학생복지사업을 담당

 - 국서/TF원 명단

홍승범, 박성주, 장원영, 천서현

 - 사업명

신소재공학과 학부 공식 인스타그램 개설 공유 이벤트, 학년별 친목 프로그램(라우에그룹), 중간고사 간식이벤트, 기말고사 간식이벤트

3) [미디어부]

- 활동 요약

신소재공학과 학생회의 사업에 필요한 카드뉴스와 게시글, 번역을 담당

 - 국서/TF원 명단

정준영, 장윤수, 송승준, 천서현

 - 사업명

스승의 날 이벤트

1. **조직도**

과학생회장이 모든 국서를 관리하여 조직도를 생략합니다.