KAIST 학부 총학생회

|  |
| --- |
| [G-inK] 22년도 하반기 사업계획서 |



2022.08.25

|  |  |
| --- | --- |
| 기구명 | G-inK |
| 직위/이름 | 회장/김대희 |

**제 출 문**

**학부 총학생회장 귀하:**

**본 계획서를 [G-inK]의 22년도 하반기 사업계획서로 제출합니다.**

**2022년 08월 25일**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **서명** | **담당자** | **기구장** |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Ⅰ. 사업 개요** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **사업번호** | **사업명** | **사업기간** | **담당자** |
| 1 | 타 대학과의 교류 | 2022.07.01 ~ 2022.11.30 | 현정윤 |
| 2 | 인스타 릴스 프로젝트 | 2022.07.24 ~ 2022.12.04 | 박진우 |
| 3 | 징크 카톡봇 프로젝트 | 2022.07.24 ~ 2022.11.06 | 박진우 |
| 4 | 동물의 숲 프로젝트 | 2022.09.19 ~ 2022.11.27 | 최연우 |
| 5 | 텀블러 세척제 프로젝트 | 2022.09.05 ~ 2022.12.11 | 최연우 |
| 6 | 트래시 태그 프로젝트 | 2022.09.12 ~ 2022.10.02 | 최연우 |
| 7 | 동방에코끼리 | 2022.06.18 ~ 2022.09.27 | 양서영 |
| 8 | 그린링크콜렉터 & 퇴근골든벨 | 2022.06.18 ~ 2022.11.30 | 양서영 |
| 9 | 이달의 환경 기사 | 2022.06.18 ~ 2022.12.30 | 양서영 |
| 10 | 징크 아이디어 콘테스트 | 2022.06.18 ~ 2022.11.23 | 양서영 |
| 11 | 연사초청 | 2022.06.18 ~ 2022.09.30 | 양서영 |
| 12 | 에코페스티벌 | 2022.08.29 ~ 2022.11.06 | 서형록 |
| 13 | 리크루팅 | 2022.08.26 ~ 2022.09.14 | 김대희 |
| 14 | 비품 | 2022.08.29 ~ 2022.12.16 | 김대희 |

|  |
| --- |
| **Ⅱ. 사업별 계획** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** |  | **사업1(타 대학과의 교류)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 타 대학 환경 동아리와 공동 환경 프로젝트 진행 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.07.01 ~ 2022.11.15 |
| 3) 사업 일시 | 2022.11.20 ~ 2022.11.30 |
| 4) 사업 예산 | \574,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 소통교류팀/현정윤 |

**2. 사업 추진 목적**

다른 환경동아리와 협업하여 공동으로 사업을 진행함으로써 더 많은 캠퍼스에서 학우들에게 환경 기념일을 알리고 환경에 관심을 가질 수 있도록 하는 것이 목적이다. 타 대학의 환경동아리와 함께 프로젝트를 기획하여 진행하면서 더 많은 학우들에게 환경적인 메세지를 전달할 수 있을 것이다.

**3. 사업 계획**

1) 사업 수혜 대상자

카이스트 학우

2) 세부 사업 내용

 서울대학교 중앙환경동아리 씨알팀과 함께 학기 중 있는 환경기념일에 학우들에게 기념일 관련 환경적인 메세지를 전달하는 캠페인을 진행한다. ‘캠퍼스에 000이 나타났다’라는 주제로 캠퍼스에 기념일 관련 간이 시설물을 설치하여 학우들로 하여금 환경을 생각해볼 시간을 가지게 한다. 현재 기획중인 환경기념일로는 ‘9월 7일 푸른 하늘의 날’, ‘11월 26일 아무것도 사지 않는 날’ 등이 있고 이런 기념일이 속한 주에 위에서 설명한 캠페인을 진행한다.

**4. 사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.07.01~2022.09.30. | ‘씨알’과 컨택 및 컨텐츠 기획 |  |
| 2022.10.01~2022.11.15 | 제작 및 홍보 준비 |  |
| 2022.11.20~2022.11.30 | 캠페인 진행 |  |

**5. 사업 예산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **전년도 동분기 결산** | **당해연도 예산** | **비율** | **비고** |
| 소통교류팀 | 타 대학과의 교류 | 자치 | 시설 설치비 | A1 | - | \50,000 | -% |  |
| 자치 | 교통비 | A2 | - | \431,600 | -% | 그린캠퍼스 지원금 |
| **계** | **₩0** | **₩481,600** | **-%** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2** |  | **사업2(인스타 릴스 프로젝트)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식  | G-inK 인스타 계정에 환경 관련 릴스 업로드 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.07.24 ~ 2022.08.28 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.05 ~ 2022.12.04  |
| 4) 사업 예산 | \0 |
| 5) 담당부서/담당자 | 생활습관팀/박진우 |

**2. 사업 추진 목적**

학우들이 환경에 관심을 가지고, 환경오염에 대한 경각심을 가지게 하여 생활 속에서 자신의 습관을 다시 생각해보도록 하는 것이 주된 목적이다. G-inK 인스타그램의 활성화 및 G-inK 자체의 인지도 향상이라는 부차적인 목적 또한 가지고 있다.

**3. 사업 계획**

1) 사업 수혜 대상자

G-inK 인스타 계정을 팔로우하는 교내 학우들

2) 세부 사업 내용

 G-inK 인스타 계정으로 매달 릴스를 업로드한다. 환경에 관련되면서, 학우들에게 친근하게 다가갈 수 있는 내용의 짧은 내용의 영상을 촬영 및 편집하고 이를 업로드한다. 내용 면에서는 유튜브 킥서비스 채널의 “2032년 시리즈”를 참고하여, 환경오염이나 지구온난화, 자원 부족 등등이 과도하게 진행된 미래 상황을 가정하여 다양한 에피소드를 만들어낸다.

**4. 사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.7.24 ~ 2022.8.28 | 릴스 아이디어 기획 |  |
| 2022.9.5 ~ 2022.9.18 | 촬영 및 업로드 (9월) |  |
| 2022.9.26 ~ 2022.10.9 | 촬영 및 업로드 (10월) |  |
| 2022.10.24 ~ 2022.11.6 | 촬영 및 업로드 (11월) | 에코 페스티벌 홍보를 겸함 |
| 2022.11.21 ~ 2022.12.4 | 촬영 및 업로드 (12월) |  |

**5. 사업 예산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **전년도 동분기 결산** | **당해연도 예산** | **비율** | **비고** |
| 생활습관팀 | 인스타 릴스 프로젝트 | 학생 | 제작비 | B1 | - | \0 | -% |  |
| **계** | **-** | **\0** | **-%** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3** |  | **사업3(징크 카톡봇 프로젝트)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 분리수거 관련 정보와 G-inK의 각종 프로젝트 알림 카톡봇 개발 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.07.24 ~ 2022.08.28 |
| 3) 사업 일시 | 2022.08.29 ~ 2022.11.06 |
| 4) 사업 예산 | \100,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 생활습관팀/박진우 |

**2. 사업 추진 목적**

학우들이 분리수거를 올바른 방법으로 잘 할 수 있게 도와주고, 특히 일반 가정이 아닌 카이스트 기숙사에서 특별하게 적용되는 배출 방법에 집중하여 분리수거 관련 정보를 쉽게 알 수 있도록 도와준다. 또한 G-inK에서 진행하는 프로젝트를 더 쉽게 널리 홍보할 수 있도록 하는 목적 또한 존재한다.

**3. 사업 계획**

1) 사업 수혜 대상자

 G-inK 카톡봇을 친구로 추가한 KAIST 학우

2) 세부 사업 내용

 분리수거 카톡봇으로만 사용하기에는 카톡봇의 존재 의의가 퇴색될 수 있어, G-inK가 진행하는 여러 행사들을 카톡 알림으로 알려줄 수 있도록 기능을 추가하고자 하였다. 방학 때는 인수인계 및 메뉴얼 숙지를, 학기 중에는 분리수거 답변 기능을 완성시키고 알림 기능을 구현시켜 카톡봇을 개발한다. 카톡봇이 완성되면 공유이벤트와 이에 따른 경품을 통해 초기 인지도를 쌓고, 몇 년만에 다시 열리는 에코 페스티벌을 카톡봇을 활용해 홍보할 계획이다.

**4. 사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.7.24 ~ 2022.8.28 | 인수인계 |  |
| 2022.8.29 ~ 2022.9.18 | 분리수거 관련 기능 개발 |  |
| 2022.9.19 ~ 2022.10.9 | 프로젝트 알림 관련 기능 개발 |  |
| 2022.10.10 ~ 2022.10.16 | G-inK 카톡봇 내부 테스트 |  |
| 2022.10.24 ~ 2022.11.6 | G-inK 카톡봇 배포 및 공유 이벤트 | 에코 페스티벌 홍보를 겸함 |

**5. 사업 예산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **전년도 동분기 결산** | **당해연도 예산** | **비율** | **비고** |
| 생활습관팀 | 징크 카톡봇 프로젝트 | 학생 | 공유이벤트 | C1 | \156,930 | ₩100,000 | 63.7% |  |
| **계** | **₩156,930** | **₩100,000** | **63.7%** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4** |  | **사업4(동물의 숲 프로젝트)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 카드뉴스 제작 및 SNS 업로드 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.09.19 ~ 2022.11.27 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.19 ~ 2022.11.27 |
| 4) 사업 예산 | \0 |
| 5) 담당부서/담당자 | 생태시설팀/최연우 |

**2. 사업 추진 목적**

 프로젝트의 목적은 우리학교 캠퍼스의 자랑이라고도 할 수 있는 다섯 종류의 동물들에 대한 카드 뉴스를 SNS에 업로드 함으로써 학생들이 교내 생태계에 더욱 관심과 자부심을 갖도록 하는 것이다. 또한 해당 동물들에 대한 정보를 전달함으로써 생태계 다양성을 비롯한 환경 보존 의식을 함양하고 교내 생태계에 대한 접근성을 낮추고자 한다.

**3. 사업 계획**

1) 사업 수혜 대상자

 동아리 SNS를 팔로우하고 있는 사람.

2) 세부 사업 내용

* 맹꽁이, 도롱뇽, 백로, 거위, 박새에 대한 정보 및 교내에서 볼 수 있는 장소에 대한 정보를 담은 카드 뉴스 제작
* 2주에 한번씩 동아리 SNS에 카드뉴스 업로드

**4. 사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.08.29~2022.09.18 | 카드 뉴스 제작 및 수정 작업 |  |
| 2022.09.21 | 맹꽁이 카드 뉴스 업로드 |  |
| 2022.10.05 | 도롱뇽 카드뉴스 업로드 |  |
| 2022.10.26 | 거위 카드뉴스 업로드 |  |
| 2022.11.09 | 백로 카드뉴스 업로드 |  |
| 2022.11.23 | 박새 카드뉴스 업로드 |  |

**5. 사업 예산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **전년도 동분기 결산** | **당해연도 예산** | **비율** | **비고** |
| 생태시설팀 | 동물의 숲프로젝트 | 학생 | 홍보상품 | D1 | - | \0 | -% |  |
| **계** | **-** | **\0** | **-%** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5** |  | **사업5(텀블러 세척제 프로젝트)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 텀블러 세척제 비치 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.09.05 ~ 2022.12.11 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.05 ~ 2022.12.11 |
| 4) 사업 예산 | 31,760원 |
| 5) 담당부서/담당자 | 생태시설팀/최연우 |

**2. 사업 추진 목적**

 프로젝트의 목적은 학우분들이 자주 사용하는 교내 시설에 친환경 세척제를 비치하여 간편하게 텀블러를 세척할 수 있게 함으로써 텀블러 사용량을 늘리는 것이다. 구연산과 베이킹 소다 및 세척 방법에 대한 안내문을 제공하여 학우분들이 친환경 물품에 대한 관심을 갖고 사용하도록 하며, 일회용품의 소비를 줄이도록 권유한다. 더 나아가 G-ink 홍보에 긍정적인 영향과 함께 그린캠퍼스를 향한 학우분들의 의식함양에 도움이 되고자 한다.

**3. 사업 계획**

1) 사업 수혜 대상자

학생회비 납부자

2) 세부 사업 내용

* 친환경 텀블러 세척제 사용법 및 비치 장소에 대한 카드 뉴스를 제작하고 SNS에 업로드 한다.
* 교양분관과 장영신 학생회관, 문화관 남녀 화장실에 구연산과 베이킹 소다 한 통과 스푼을 비치한다.
* 텀블러 사용량을 증진시키고 세척제 사용을 권장하기 위하여 텀블러 사용시 장점과 텀블러를 세척해야 하는 이유에 관한 카드뉴스를 제작하고 SNS에 업로드한다.
* 동아리 부원마다 지정된 장소의 세척제를 주기적으로 관리 및 리필한다.
* 종강 후 세척제를 모두 수거한다.

**4. 사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.09.05~2022.09.11 | 카드뉴스 제작 및 업로드 |  |
| 2022.09.12~2022.09.18 | 용기 구매, 각 시설에 세척제 비치 |  |
| 2022.09.28 | 카드뉴스 업로드 |  |
| 2022.11.02 | 카드뉴스 업로드 |  |
| 2022.12.18 | 세척제 수거 |  |

**5. 사업 예산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **전년도 동분기 결산** | **당해연도 예산** | **비율** | **비고** |
| 생태시설팀 | 텀블러세척제 프로젝트 | 학생 | 용기 | E1 | - | ₩19,800 | - |  |
| 학생 | 스푼 | E2 | - | ₩11,960 | - |  |
| **계** | **₩0** | **₩31,760** | **-** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **6** |  | **사업6(트래시태그 프로젝트)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 챌린지 참여 및 SNS 업로드 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.09.12 ~ 2022.10.02 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.28 |
| 4) 사업 예산 | 235,600원 |
| 5) 담당부서/담당자 | 생태시설팀/최연우 |

**2. 사업 추진 목적**

 프로젝트의 목적은 환경적으로 도움이 필요한 곳을 찾아 함께 쓰레기를 치움으로써 학교의 환경 및 시설에 관심을 갖고 자발적으로 환경문제를 해결하는 힘을 기르는 것이다. 또한 전후를 비교한 사진을 SNS를 통하여 공유함으로써 트래시태그 챌린지를 알리고 학생들의 환경 의식을 높이고자 한다. 특히, 축제날에 집중적으로 진행하여 친환경 축제를 만드는데 일조한다.

**3. 사업 계획**

1) 사업 수혜 대상자

학생회비 납부자 및 단원

2) 세부 사업 내용

* 캠퍼스 내 환경적으로 취약한 곳을 찾는다.
* KAMF, 카포전 전야제, 학생문화제, 에코페스티벌 등 쓰레기가 많이 나오는 곳을 제보받고 그에 대한 보상을 지급한다.
* 챌린지를 진행하고 이를 SNS에 업로드 한다.

**4. 사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.09.12~2022.09.18 | 챌린지 장소 탐색 |  |
| 2022.09.16 ~ 2022.09.17 | 트래시태그 챌린지(KAMF) |  |
| 2022.09.19~2022.09.25 | 챌린지 참여 인원 모집 |  |
| 2022.09.23 | 트래시태그 챌린지(카포전 전야제) |  |
| 2022.09.26~2022.10.02 | 챌린지 진행SNS 업로드 |  |
| 2022.11.07 | 트래시태그 챌린지(에코페스티벌) |  |
| 2022.11.15 ~ 2022.11.17 | 트래시태그 챌린지(학생문화제) |  |

**5. 사업 예산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **전년도 동분기 결산** | **당해연도 예산** | **비율** | **비고** |
| 생태시설팀 | 트래시태그프로젝트 | 자치 | 다과비(단원 보상용) | F1 | - | ₩35,600 | - |  |
| 자치 | 참여 상품 | F2 | - | \200,000 | - |  |
| **계** | **₩0** | **₩235,600** | **-%** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **7** |  | **사업7(동방에코끼리)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식  | 단실에서 부원 간 토론 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.06.18 ~ 2022.09.27 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.28 |
| 4) 사업 예산 | \76,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 탐구정보팀/양서영 |

**2. 사업 추진 목적**

비교적 어렵다고 생각할 수 있는 환경 관련 이슈에 대해 자유로운 분위기에서 의견을 나누고 공부하며 서로의 생각을 공유할 수 있도록 한다. 환경에 대한 비판적, 분석적 관점을 기르고, 이러한 이슈들을 어떻게 해결할 수 있을지 고민해보며 부원들이 환경에 대한 올바른 마음가짐을 함양할 수 있을 것이라 기대한다.

**3. 사업 계획**

1) 사업 수혜 대상자

징크 단원

2) 세부 사업 내용

‘회사 업무와 환경 (비대면 화상회의가 환경에 더 좋을까 대면회의가 환경에 더 좋을까?)’를 주제로 동방에코끼리를 진행할 예정이다. 방학동안 장르를 정하고 스토리라인을 작성하고 주제와 관련된 내용의 ppt를 작성한다. ppt 발표를 통해 동방에코끼리의 주제를 전달한 후 팀을 나누어 토의를 진행한다. 이때 탐구정보팀 팀원 각각이 1팀씩 맡아 사회자 역할을 하고 논의된 내용을 정리한다. 이후 각 팀의 최종 결론을 단체 카카오톡 방을 통해 공유한다.

**4. 사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.06.18~ 2022.08.14 | 주제 정하기 |  |
| 2022.0815~2022.08.27 | 동방에코끼리스토리라인 작성 |  |
| 2022.08.28~2022.09.16 | 발표 ppt 제작 |  |
| 2022.09.12 | 동방에코끼리 날짜 투표 |  |
| 2022.09.14 | 동방에코끼리 참여 인원 조사 |  |
| 2022.09.21 | 동방에코끼리 진행 1안 |  |
| 2022.09.28 | 동방 에코끼리 진행 2안  |  |

**5. 사업 예산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **전년도 동분기 결산** | **당해년도 예산** | **비율** | **비고** |
| 탐구정보팀 | 동방에코끼리 | 자치 | 다과비 | G1 | ₩117,000 | ₩76,000 | 65.0% |  |
| **계** | **₩159,000** | **₩76,000** | **47.5%** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8** |  | **사업8(그린링크콜렉터&퇴근골든벨)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식  | 이달의 환경 기사 프로젝트를 위한 카카오톡 단체방을 통한 자료 공유 및 개인전, 팀전의 퀴즈 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.06.18 ~ 2022.08.21 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.21 / 2022.09.28 / 2022.10.05 / 2022.10.26 / 2022.11.02 |
| 4) 사업 예산 | 77,500 원 |
| 5) 담당부서/담당자 | 탐구정보팀 / 양서영 |

**2. 사업 추진 목적**

단원들이 꾸준히 환경 문제에 관심을 유지하도록 한다. 팀전의 형태를 통해 협동심을 키우고 개인전의 형태를 통해 기사를 안 읽어올 때의 벌칙을 부과하여 적극적으로 프로젝트에 참여할 수 있도록 한다.

**3. 사업 계획**

1) 사업 수혜 대상자

징크 단원

2) 세부 사업 내용

[퇴근골든벨 진행방법]

정모 직후, 퇴근골든벨 직전에 팀전인지 개인전인지 알려준다. 만약 팀전으로 진행할 경우 탐구정보팀에서 만든 6개의 문제들이 적힌 종이를 받아서 각 팀원들과 상의를 하며 풀어나간다. 가장 먼저 모든 문제를 맞추면 5점을 부여하고, 순차적으로 4점, 3점, 2점 1점을 부여하여 문제를 빨리 푸는 순서대로 퇴근시킨다. 개인전으로 진행할 경우에는 카훗을 통해 각각의 문제를 풀게하고 팀별 정답률 평균값을 기록하여 1등팀에게는 5점을 부여하고, 순차적으로 4점, 3점, 2점, 1점을 부여한다. 이때 만일 정답률이 40%보다 낮은 사람은 여러 기사 중 하나의 기사에 대한 감상문을 쓰고 퇴근하도록 한다. 총 6차례의 퇴근골든벨을 진행할 예정이며 최종 1등팀에게는 BBQ 황금올리브치킨 2마리를 선물하고 최종 5등팀은 지구에게 쓰는 편지를 작성하도록 한다. 이후 편지의 내용을 익명성을 보장하여 인스타에 업로드한다.

[그린링크콜렉터 진행방법]

매 정모마다 퇴근골든벨 및 그린링크 콜렉터 주제를 공개한다. 각 차시별 그린링크 콜렉터 주제는 다음과 같다.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1차 | 2차 | 3차 | 4차 | 5차 |
| 9월 21일 | 9월 28일 | 10월 5일 | 10월 26일 | 11월 2일 |
| 명절과 환경 | 회사업무와환경 | 화학조미료와 화학약품 | 농업 (혼농임업, 인공댐) | 행사 후 폐기물 (월드컵) |

각 팀별로 팀별 담당 탐구정보팀 팀원에게 주제에 맞는 기사를 찾아 금요일 자정까지 제출하고, 만일 기사제출이 늦을 경우 지각비(1,000 원)를 제출하도록 한다. 이후 팀회의 시간전까지 탐구정보팀 팀원들이 기사에 해당하는 문제를 만들고 기사가 주제와 맞는지, 환경과 관련있는지 등의 기준으로 검토한다. 기사검토까지 모두 끝나면 각 팀별 기사내용을 단체 카카오톡 방에 공유하고 징크 부원들이 기사를 잘 읽어올 수 있도록한다. 또한 Google sheet를 공유하여 그린링크콜렉터 주제에 따른 기사 내용을 수집하고 기록하여 데이터베이스화 한다.

**4. 사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.09.21 | 퇴근골든벨 1차 진행 |  |
| 2022.09.28 | 퇴근골든벨 2차 진행 |  |
| 2022.10.05 | 퇴근골든벨 3차 진행 |  |
| 2022.10.26 | 퇴근골든벨 4차 진행 |  |
| 2022.11.02 | 퇴근골든벨 5차 진행 |  |
| 2022.11.30 | 퇴근골든벨 왕중왕전 진행 및 벌칙수행 |  |

**5. 사업 예산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **전년도 동분기 결산** | **당해년도 예산** | **비율** | **비고** |
| 탐구정보팀 | 그린링크콜렉터 & 퇴근골든벨 | 자치 | 상품 | H1 | - | ₩45,500 | - |  |
| **계** | **-** | **₩45,500** | **-** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **9** |  | **사업9(이달의 환경기사)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식  | 징크 공식 SNS에 카드뉴스를 업로드 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.08.15 ~ 2022.12.29 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.21 / 2022.09.28 / 2022.10.05 / 2022.10.26 / 2022.11.02 |
| 4) 사업 예산 | \120,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 탐구정보팀/양서영 |

**2. 사업 추진 목적**

단원들과 카이스트 학우들이 환경문제에 더욱 관심을 갖고 최신 환경문제를 다양한 관점에서 바라볼 수 있는 통찰력을 기를 수 있도록 한다.

**3. 사업 계획**

1) 사업 수혜 대상자

징크 단원 및 카이스트 학우

2) 세부 사업 내용

각 월별로 환경과 관련된 주제를 정하고 이에 해당하는 기사를 찾아 내용을 요약하여 카드뉴스를 제작한다. 제작한 카드뉴스를 매달 마지막주 토요일에 징크 인스타그램 (@green\_in\_kaist)및 페이스북에 업로드한다. 그리고 퀴즈를 맞춘 1인에게 각 주제에 맞는 상품을 지급한다.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1차 | 2차 | 3차 | 4차 | 5차 |
| 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
| 여행과 환경 | 명절과 환경 | 회사업무와 환경 | 화학조미료 | 행사 후 폐기물 |

**4. 사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.08.26 | 8월 1회차 카드뉴스 업로드 |  |
| 2022.09.30 | 9월 2회차 카드뉴스 업로드 |  |
| 2022.10.28 | 10월 3회차 카드뉴스 업로드 |  |
| 2022.11.25 | 11월 4회차 카드뉴스 업로드 |  |
| 2022.12.30 | 12월 5회차 카드뉴스 업로드 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **전년도 동분기 결산** | **당해년도 예산** | **비율** | **비고** |
| 탐구정보팀 | 이달의 환경기사 | 학생 | 상품 | I1 | - | ₩120,000 | -% |  |
| **계** | **₩0** | **₩120,000** | **-%** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **10** |  | **사업10(징크 아이디어 콘테스트)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식  | 단체 내 팀에서 환경 아이디어 구상 및 발표(시범사업) |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.06.18 ~ 2022.09.14 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.15 ~ 2022.11.23 |
| 4) 사업 예산 | \80,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 탐구정보팀/양서영 |

**2. 사업 추진 목적**

과학과 기술이 환경에 어떤 도움을 줄 수 있을지를 함께 고민하는 시간이 될 수 있다. 카이스트 학생들의 특기인 발명 / 기술 / 과학을 환경에 적용하여 새로운 환경 아이디어를 생각해보고 아이디어의 타당성을 다함께 고민해보면서 앞으로 과학자들이 환경에 대해 갖추어야할 태도도 논의해본다. 카이스트 전 학생 대상 사업을 하기 전에 단체 내부에서 진행하는 시범사업이다. 좋은 결과가 나오면, 이 시범사업의 결과를 기반으로 건설및환경공학과, 산업및시스템공학과 또는 적정기술동아리와 같은 동아리와 연계하여 내년에 실시할 예정이다.

**3. 사업 계획**

1) 사업 수혜 대상자

징크 단원

2) 세부 사업 내용

 4~5명으로 구성된 팀(6~7팀 정도)를 만들어서 환경과 관련된 창의적인 아이디어를 구상한다. 이후 11월 23일(수)에 자신의 팀의 아이디어를 징크 단원들 앞에서 발표하면서 다같이 아이디어의 창의성, 실현가능성, 환경과 어떤 관련이 있는지를 검토한다. 발표가 끝난 후 창의성, 실현가능성, 환경과 관련이 있는지를 기준에 맞추어 검토하고 가장 좋은 아이디어라고 생각되는 팀에 기명 투표 (자기팀 제외)하여 1등팀을 선정한다. 이후 1등팀에게 상품을 준다.

**4. 사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.09.14 | 징크아이디어콘테스트 설명 |  |
| 2022.09.15 | 팀 배정 및 결과발표 |  |
| 2022.09.16~2022.11.19 | 팀별 아이디어 구상 |  |
| 2022.11.23 | 징크 내부 아이디어 구상 결과 발표 및 1등팀 투표 |  |

**5. 사업 예산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **전년도 동분기 결산** | **당해년도 예산** | **비율** | **비고** |
| 탐구정보팀 | 징크 아이디어 콘테스트 | 자치 | 1등 상품 | J1 | - | ₩80,000 | -% |  |
| **계** | **₩0** | **₩80,000** | **-%** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **11** |  | **사업11(연사초청)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식  | 환경 전문가를 초청하여 전문지식에 대한 강의를 제공 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.06.18 ~ 2022.09.18 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.30 |
| 4) 사업 예산 | \421,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 탐구정보팀/양서영 |

**2. 사업 추진 목적**

환경문제에 대해 비교적 심도 깊은 지식을 얻는다. 환경에 대한 전문가를 초청하여 징크단원들의 환경적 인사이트를 키울 뿐 아니라 추후 진행될 여러 환경 프로젝트의 아이디어를 얻는다. 또한 카이스트 학우의 환경에 대한 관심을 키울 수 있다.

**3. 사업 계획**

1) 사업 수혜 대상자

징크 단원 및 카이스트 학우

2) 세부 사업 내용

카이스트 내의 교수님 또는 환경관련 전문가와 미리 강연 날짜를 정한다.(건설및환경공학과 명재욱 교수님) 포스터, 현수막 인쇄물, 인스타그램 피드, 포탈 공지사항에 공지글 등을 통해 강연을 홍보한다. 교수님의 강의를 실시간 유튜브 스트리밍을 통해 중계한다. 이후 유튜브 실시간 채팅을 통해 참여자 경품 이벤트를 진행하고 강연 Q&A를 진행한다. 강연이 모두 끝나면 Google 설문지를 통해 피드백 받는다.

**4. 사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.06.18~2022.07.31 | 전문가 선정 (날짜후보 선정, 분야 선정, 주제 선정) |  |
| 2022.08.01~2022.08.25 | 전문가 Contact |  |
| 2022.08.25~2022.08.27 | 징크 내부 강연 참여 인원 조사 |  |
| 2022.08.28~2022.09.01 | 포스터/현수막 및 인스타용 홍보물 제작 |  |
| 2022.09.02~강연전 | 강연홍보 |  |
| 2022.09.18~2022.09.24 | 연사초청 날짜 1안 |  |
| 2022.09.25~2022.09.31 | 연사초청 날짜 2안 |  |
| 2022.10.30~2022.11.05 | 연사초청 날짜 3안 |  |

**5. 사업 예산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **전년도** **동분기 결산** | **당해년도 예산** | **비율** | **비고** |
| 탐구정보팀 | 연사초청 | 자치 | 홍보물 인쇄비 | K1 | - | \61,000 | - | 그린캠퍼스 지원금 |
| 자치 | 강연참여자 경품 | K2 | - | \200,000 | - |
| 자치 | 관련도서구매 | K3 | - | \60,000 | - |
| 자치 | 질문왕 상품 | K4 | - | \100,000 | - |  |
| **계** | **\0** | **\421,000** | **-%** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12** |  | **사업12(에코 페스티벌)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식  | 환경을 주제로 한 체험 부스 중심의 축제 운영 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.08.29 - 2022.11.06 |
| 3) 사업 일시 | 2022.11.07 |
| 4) 사업 예산 | \2,444,300 |
| 5) 담당부서/담당자 | 학생문화팀/서형록 |

**2. 사업 추진 목적**

다양하게 즐길 수 있는 친환경 콘텐츠를 통해, 학우들의 흥미로운 활동을 제공하는 동시에 환경에 대한 관심을 증대하는 것이 목표입니다.

G-inK에서는 그동안 매 가을학기 에코페스티벌을 운영해왔습니다. 지난 2년간 COVID 19으로 인하여 진행되지 못하였으나 이번학기에는 여건이 된다고 판단하여 대면 에코페스티벌을 진행하고자 합니다.

**3. 사업 계획**

1) 사업 수혜 대상자

KAIST 구성원 전원

2) 세부 사업 내용

학기 중 준비를 통해 11/7일 에코 페스티벌을 개최할 예정입니다. 현재 계획중인 부스는 5개로, 그 내역은 아래와 같습니다.

1. 다육이 나눔 부스
	1. 부스 목적

프로젝트의 목적은 플라스틱 컵을 비롯한 무분별한 일회용품 사용에 대한 경각심과 리사이클 가능성에 대한 메세지를 전달하는 것이다. 에코 페스티벌 진행 시 참여 부스 형태로 운영되며, 학우분들이 직접 일회용 플라스틱 컵을 화분으로 리사이클링 하고 다육이 식물을 키워봄으로써 환경 보존 및 친환경 캠퍼스에 대한 올바른 가치관을 함양하는 것 역시 지향하는 목적이다.

* 1. 세부 내용

다육이 제작 부스 운영 행사: 에코 페스티벌 때 다육이 제작 부스를 운영하여 학우분들께 다육이를 나눔 한다.

교내 카페에 요청하여 사용된 플라스틱 컵을 수거하며, 단체 내에서도 자체적으로 수거한다.

다육이 150개를 대면 부스로 제작 및 나눔 할 것이며, 행사 안내 카드 뉴스 및 부스 참여 포스터를 제작하여 안내한다.

문화관 앞, 교양분관 앞 등 플라스틱 컵이 많이 버려지는 곳에 플라스틱 컵 수거함을 두어 플라스틱 컵을 수급한다.

1. 환경설문조사
	1. 부스 목적

카이스트 학우들의 환경에 대한 인식과 G-inK 프로젝트에 대한 생각을 알아볼 수 있다. 에코 페스티벌 기간 동안 카이스트에서 가장 심각한 환경 문제, G-inK에서 진행했으면 하는 활동 등 학우들의 의견을 들을 수 있는 G-inK의 소통 창구가 될 것이다. 설문 조사 결과를 바탕으로 앞으로 G-inK가 어떤 프로젝트를 더 준비하고 앞으로 어떻게 활동할지 판단할 수 있을 것이다

* 1. 세부 내용

에코 페스티벌 때 부스 옆에 전지를 붙여두고 카이스트 학우들이 에코 페스티벌에 참여하면서 읽어볼 수 있도록 한다. 카이스트 내 환경 인식 조사, G-inK 프로젝트 수요 조사 등의 카이스트 환경과 G-inK와 관련된 질문 목록을 바탕으로 스티커 설문조사를 진행한다. 앞에 서술한 질문들에 대한 답을 객관식으로 준비해 스티커로 설문에 참여하거나 주관식의 경우 스티커 메모장에 자신의 의견을 써서 설문에 참여할 수 있도록 한다. 그리고 설문에 더불어 카이스트와 관련된 환경 정보도 얻어갈 수 있게 전지 내용을 작성한다.

1. 환경 미니게임 부스
	1. 부스 목적

여러 게임을 플레이하면서 학우들이 잘 알지 못했던 분리수거 방법에 대해 알 수 있고 분리수거의 중요성에 대한 인식을 바로 가질 수 있다. 이를 통해 기숙사와 학내 건물에서 학우들이 더 쉽게 분리수거할 수 있을 것이다.

* 1. 세부 내용

분리수거 농구, 스피드스택스 게임, 분리수거 메멘토(쓰레기 분류하기) 3가지 게임을 통해 분리수거 방법을 알리고, 분리수거의 중요성에 대한 인식 심어준다.

1. 헌옷수거함
	1. 부스 목적

카이스트 내부에 헌옷수거함이 없다는 것에 착안하여 시작된 프로젝트이다. 버려지기만을 기다리던 헌옷을 에코 페스티벌 기간에 수거하여, 최종적으로는 환경단체에 수익을 기부하게 되므로 환경단체에 도움을 주어 이들이 진행하는 사업을 지원한다는 목적을 가지고 있다.

* 1. 세부 내용

에코 페스티벌에서 학우들의 헌옷을 수거하며 서명을 받는다. 이 서명을 통해 추후 헌옷들을 재활용센터에 팔아 생긴 수익을 환경단체에 기부할 때, 헌옷을 제공해준 학우들의 이름으로 기부가 진행된다.

1. 식품 나눔 부스
	1. 부스 목적

페스티벌을 즐기시는 분들께 음료를 제공함과 동시에 텀블러 사용을 촉진한다.

* 1. 세부 내용

사람의 힘을 이용한 과일착즙기로 친환경적으로 음료를 제조할 수 있도록 하며, 텀블러 나눔을 통해 재사용 가능한 용기도 제공한다.

**4. 사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.08.29~2022.09.18 | 기획 및 디자인 | 부스에 따른 진행속도 편차있음 |
| 2022.09.19~2022.09.25 | 컨텐츠 준비 |  |
| 2022.09.26~2022.10.02 | 홍보 준비 |  |
| 2022.10.03~2022.10.09 | 물품 구매 |  |
| 2022.10.24~2022.11.6 | 홍보 진행 및 최종 점검 |  |
| 2022.11.7 | 에코 페스티벌 진행 | 기상 상황에 따라 변동 가능 |

**5. 사업 예산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **전년도 동분기 결산** | **당해연도 예산** | **비율** | **비고** |
| 학생문화팀 | 에코 페스티벌 | 자치 | 행사경품구매비용 | K1 | - | \1,380,000 | - | 그린캠퍼스 지원금 |
| 자치 | 홍보물 인쇄비 | K2 | - | \246,000 | - |
| 자치 | 미니다육이 | K3 | \59,500 | \206,900 | 347.7% |
| 자치 | 흙 | L4 | - | \56,000 | -% |
| 자치 | 부스비치용품 | L5 | - | \16,100 | -% |
| 학생 | 플라스틱 컵 수거함 | L6 | - | \50,000 | -% | - |
| 학생 | 식품 나눔 부스 운영비 | L7 | - | \400,000 | -% | - |
| 학생 | 스피드스택스 | L8 | - | \52,800 | -% | - |
| 학생 | 헌옷 수거 박스 | L9 | - | \36,500 | -% | - |
| **계** | **₩59,500** | **\2,444,300** | **4108.1%** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **13** |  | **사업13(리크루팅)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 22년도 가을학기에 활동할 단원을 모집한다. |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.08.12 - 2022.08.26 |
| 3) 사업 일시 | 2022.08.26 – 2022.09.14 |
| 4) 사업 예산 | \62,500 |
| 5) 담당부서/담당자 | 회장단/김대희 |

**2. 사업 추진 목적**

22년도 가을학기부터 1년간 활동할 단원을 모집한다.

**3. 사업 계획**

1) 사업 수혜 대상자

KAIST 학우

2) 세부 사업 내용

2022.08.26 – 2022.09.03까지 지원을 받는다. 이 기간 중 카드뉴스 공유이벤트로 추첨을 통해 상품을 지급한다.

**4. 사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.08.26 ~ 2022.09.03 | 접수기간 |  |
| 2022.09.04 ~ 2022.09.06 | 면접기간 |  |
| 2022.09.07 ~ 2022.09.14 | 2차 접수기간 | 지원자가 부족할 경우 |

**5. 사업 예산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **전년도 동분기 결산** | **당해연도 예산** | **비율** | **비고** |
| 회장단 | 리크루팅 | 학생 | 카드뉴스 공유이벤트 | M1 | \75,000 | \62,500 | 83.3% |  |
| **계** | **₩75,000** | **₩62,500** | **83.3%** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **13** |  | **사업14(비품)** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 단실에 필요한 비품을 구입한다. |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.08.28 |
| 3) 사업 일시 | 2022.08.29 – 2022.12.17 |
| 4) 사업 예산 | \532,800 |
| 5) 담당부서/담당자 | 회장단/김대희 |

**2. 사업 추진 목적**

단실에 필요한 비품을 구매한다.

**3. 사업 계획**

1) 사업 수혜 대상자

단원

2) 세부 사업 내용

단실에 있던 좌식의자가 파손되어 2개를 새로이 구매하려한다. 총무의 원활한 회계관리를 위해 프린터기를 하나 구매할 예정이다. 그리고 카펫바닥을 전문 청소 업체를 통해 청소할 예정이다.

**4. 사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.08.29 ~ 2022.12.17 | 비품 구매 |  |

**5. 사업 예산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **전년도 동분기 결산** | **당해연도 예산** | **비율** | **비고** |
| 회장단 | 비품 | 자치 | 좌식의자 | N1 | \0 | \63,800 | - |  |
| 자치 | 프린터기 | N2 | - | \219,000 | - |  |
| 자치 | 바닥청소 | N3 | - | \250,000 | - |  |
| **계** | **₩0** | **₩532,800** | **-** |  |

|  |
| --- |
| **Ⅲ. 학부∙학과 운영계획** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** |  | **위원 명단** |

**1. 운영위원 명단**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **이름** | **학번** | **직책** | **근거 규정** |
| 김대희 | 20210061 | 회장 | 회칙 제 6장 33조 |
| 박하민 | 20200281 | 부회장 | 회칙 제 6장 33조 |
| 방준형 | 20200288 | 총무 | 회칙 제 6장 33조 |

**2. 집행위원 명단**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **이름** | **학번** | **소속 부서** | **직책** |
| 현정윤 | 20210692 | 소통교류팀 | 팀장 |
| 백준규 | 20210290 | 소통교류팀 | 팀원 |
| 신서원 | 20210339 | 소통교류팀 | 팀원 |
| 허수호 | 20200795 | 소통교류팀 | 팀원 |
| 박진우 | 20210266 | 생활습관팀 | 팀장 |
| 권준우 | 20210042 | 생활습관팀 | 팀원 |
| 서다경 | 20220336 | 생활습관팀 | 팀원 |
| 정지혁 | 20220636 | 생활습관팀 | 팀원 |
| 최연우 | 20220693 | 생태시설팀 | 팀장 |
| 김재훈 | 20210142 | 생태시설팀 | 팀원 |
| 김준승 | 20210152 | 생태시설팀 | 팀원 |
| 원유건 | 20210391 | 생태시설팀 | 팀원 |
| 양서영 | 20210363 | 탐구정보팀 | 팀장 |
| 김현호 | 20200187 | 탐구정보팀 | 팀원 |
| 신준표 | 20200353 | 탐구정보팀 | 팀원 |
| 윤정한 | 20210422 | 탐구정보팀 | 팀원 |
| 서형록 | 20210302 | 학생문화팀 | 팀장 |
| 조홍훈 | 20200623 | 학생문화팀 | 팀원 |
| 하도현 | 20220718 | 학생문화팀 | 팀원 |

**3. 비고 사항**

2022.08.25 기준

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2** |  | **운영위원회 운영계획** |

**[회장단]**

1. 활동요약

징크를 1년동안 관리하면서, 각 팀의 활동을 관리한다.

1. 국서 명단

김대희(회장), 박하민(부회장), 방준형(총무)

1. 사업명

리크루팅/비품

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3** |  | **집행위원회 운영계획** |

**1. 국서/TF 구조**

1) 소통교류팀

(1) 활동 요약

 G-inK 활동을 알리고, 친환경적 교류를 마련을 목적으로 활동한다.

(2) 국서/TF원 명단

 현정윤(팀장), 백준규, 신서원, 허수호

(3) 사업명

 타 대학과의 교류

2) 생활습관팀

(1) 활동 요약

학우들에게 친환경적인 생활습관 배양을 목적으로 활동한다.

(2) 국서/TF원 명단

 박진우(팀장), 권준우, 서다경, 정지혁

(3) 사업명

 인스타 릴스 프로젝트 / 징크 카톡봇 프로젝트

3) 생태시설팀

(1) 활동 요약

 교내 시설을 친환경적으로 개선 및 유지를 목적으로 활동한다.

(2) 국서/TF원 명단

 최연우(팀장), 김재훈, 김준승, 원유건

(3) 사업명

 동물의 숲 프로젝트 / 텀블러 세척제 프로젝트 / 트래시 태그 프로젝트

4) 탐구정보팀

(1) 활동 요약

그린캠퍼스를 위한 학술적 탐구 및 공유를 목적으로 활동한다.

(2) 국서/TF원 명단

양서영(팀장), 김현호, 신준표, 윤정한

1. 사업명

동방에코끼리 / 그린링크콜렉터 & 퇴근골든벨 / 이달의 환경 기사 / 징크 아이디어 콘테스트/ 연사초청

5) 학생문화팀

(1) 활동 요약

대학문화에 녹아드는 친환경적인 문화 생성을 목적으로 활동한다.

(2) 국서/TF원 명단

 서형록(팀장), 조홍훈, 하도현

(3) 사업명

 에코페스티벌

**2. 조직도**