KAIST 학부 총학생회

|  |
| --- |
| 기술경영학부  22년도 4분기 사업보고서 |



2022.12.25

|  |  |
| --- | --- |
| 기구명 | 기술경영학부 |
| 직위/이름 | 학생회장/김범준 |

**제 출 문**

**학부 총학생회장 귀하:**

**본 보고서를 기술경영학부의 22년도 4분기 사업보고서로 제출합니다.**

**2022년 12월 25일**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **서명** | **담당자** | **기구장** |
| **-** |  |

|  |
| --- |
| **Ⅰ. 사업 개요** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 사업 번호 | 사업명 | 사업 진행 시기 | 담당자 |
| 1 | 개강파티 |  | 기획국/고은서 |
| 2 | MT |  | 기획국/고은서 |
| 3 | 친목조 프로그램 |  | 기획국/고은서 |
| 4 | 종강파티 |  | 기획국/고은서 |
| 5 | 소모임 지원 |  | 총무국/황지웅 |
| 6 | 학과설명회 공유 이벤트 |  | 소통국/소현지 |
| 7 | 학과설명회 |  | 학생회장/김범준 |
| 8 | 라운지데이 |  | 학생회장/김범준 |
| 9 | 필드트립 |  | 학생회장/김범준 |
| 10 | 경영인의 밤 |  | 학생회장/김범준 |
| 11 | 과목 후기 이벤트 |  | 학생회장/김범준 |
| 12 | 과방데이 |  | 학생회장/김범준 |
| 13 | 소수과 합동 체육대회 |  | 학생회장/김범준 |

|  |
| --- |
| **Ⅱ. 사업별 보고** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** |  | **개강파티** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 22년도 하반기 후기 진입생들 및 기술경영학부 학부생들이 만나 식사를 함께하며 이야기를 나누는 자리를 마련 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.08.29~2022.09.12 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.14 |
| 4) 사업 결산 | \120,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 기획국/고은서 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.09.01~2022.09.05 | 개강파티 참석 수요 조사 |  |
| 2022.09.13 | 개강파티 장소 예약 |  |
| 2022.09.14 | 개강파티 진행 |  |

2) 세부 사업 내용

학부생들을 대상으로 수요 조사를 진행 후, 참여 인원에 맞게 장소를 결정하고 식사 및 술자리를 함께할 수 있도록 하며 일부 금액을 지원함

3) 사업 참여도

학부생 21명이 참석함

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **비율** | **비고** |
| 기획국 | 개강파티 | 학생 | 식사 지원 | A1 | ₩80,000 | ₩120,000 | 150% |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **계** | | | **₩80.000** | **₩120,000** | **150%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

20명이 넘는 학부생이 참여해주어 학과 내 선후배 간의 교류의 자리를 만들고 친목을 도모할 수 있었음

2) 미달 목표

미달 목표 없음

3) 제언

개강파티 시즌에는 타 단체와 예약이 겹칠 수 있어 장소 예약을 일찍 할 수 있도록 준비하기 바람

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2** |  | **MT** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 학부생들의 유대감과 결속력을 위해 MT를 진행함 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.10.17~2022.10.28 |
| 3) 사업 일시 | 2022.10.29~2022.10.30 |
| 4) 사업 결산 | \487,960 |
| 5) 담당부서/담당자 | 기획국/고은서 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.10.07~2022.10.11 | MT 수요조사 진행 |  |
| 2022.10.17~2022.10.26 | MT 장소 확정 및 예약 | 도중에 장소를 펜션에서  파티룸으로 변경하여 오래 걸렸음 |
| 2022.10.24~2022.10.28 | MT 콘텐츠 확정 및 준비 |  |
| 2022.10.29~2022.10.30 | MT 진행 |  |

2) 세부 사업 내용

다 같이 맛있는 저녁을 먹고, 서로 많은 이야기를 나누며 게임 등 다양한 컨텐츠를 즐겼음

3) 사업 참여도

학부생 9명이 참여함

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| 기획국 | MT | 학생 | MT(학생회비) | B1 | ₩160,000 | ₩160,504 | 100.3% |  |
| 자치 | MT(자치) | B2 | ₩500,000 | ₩327,456 | 65.5% |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **계** | | | **₩660,000** | **₩487,960** | **73.9%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

21학번 동기들 간의 친목을 증진하고 선후배 간의 거리를 더 가깝게 만들 수 있었음

2) 미달 목표

참여율이 10명이 되지 않아 다소 낮음

3) 제언

MT 날짜를 금-토가 아닌 토-일인 주말로 할 경우 장소 예약을 생각보다 훨씬 일찍 해야 함. 준비 기간과 시험기간이 겹쳐 놓칠 수 있는데 미리 예약을 잘 하긴 바람. 장소를 계룡산 펜션으로 할 경우, 학교와 가까운 방면인지 확인하기 바람. 날짜에 대한 가수요조사를 미리 받아 참여율을 높이는 방법을 제안함.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3** |  | **친목조 프로그램** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 참여 신청자들 내에서 친목조를 짜주어 친목 미션을 진행하도록 함. 최우수 활동조에게 상품을 시상함 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.08.29~2022.09.11 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.12~2022.12.20 |
| 4) 사업 결산 | \48,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 기획국/고은서 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.08.29~2022.09.07 | 친목조 프로그램 기획 및  수요 조사 |  |
| 2022.09.12~2022.12.18 | 친목조 프로그램 진행 | 1차 친목조 프로그램의 활동이 저조해 2차 친목조를 취소하고 1차 친목조를 연장함 |
| 2022.12.20 | 친목조 우수조 선정 |  |
| 2022.12.23 | 우수조 상품 시상 |  |

2) 세부 사업 내용

친목조 프로그램의 참여 희망자를 받고, 희망자 내에서 조를 짜주어 친목 미션을 진행하도록 함. 친목 미션을 통해 친목 점수를 가장 많이 모은 우수조에게 기프티콘을 상품으로 증정함.

3) 사업 참여도

학부생 12명이 참여함.

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| 기획국 | 친목조 프로그램 | 자치 | 우수조 상품 | C1 | \50,000 | \48,000 | 96.0% |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **계** | | | **₩50,000** | **₩48,000** | **96.0%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

친목조 프로그램을 통해 21학번 진입생 간의 친목 및 선후배 간의 친목을 도모할 수 있었음

2) 미달 목표

친목 활동을 별로 하지 않는 친목조가 많았음.

3) 제언

친목조 내에서 일정을 맞춰 만나는 것이 쉽지 않기 때문에 기간을 여유를 두고 잡기를 권장하며, 누군가 나서서 이끌어주지 않으면 친목조 활동이 제대로 이루어지기 어렵기 때문에 조 편성에서 그를 고려하거나, 학생회 부원에게 그러한 역할을 맡기기 바람.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4** |  | **종강파티** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 함께 저녁식사를 하면서 이야기를 나누고, 한 학기를 마무리하는 시간을 마련함 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.11.14~11.28 |
| 3) 사업 일시 | 2022.11.29 |
| 4) 사업 결산 | \160,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 기획국/고은서 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.11.14~2022.11.21 | 종강파티 참석 수요 조사 |  |
| 2022.11.28 | 종강파티 장소 예약 |  |
| 2022.11.29 | 종강파티 진행 |  |

2) 세부 사업 내용

선후배 간의 교류와 친목을 쌓을 수 있도록 종강을 앞두고 다 같이 식사할 수 있는 자 리를 마련함

3) 사업 참여도

학부생 11인이 참여함

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| 기획국 | 종강파티 | 학생 | 식사 지원 | D1 | ₩160,000 | ₩160,000 | 100.0% |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **계** | | | **₩160,000** | **₩160,000** | **100.0%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

종강파티를 통해 선후배 간 교류와 친목을 쌓을 수 있도록 하였음

2) 미달 목표

미달 목표 없음

3) 제언

보다 많은 인원이 참석할 수 있도록 고학번 선배들을 설득해보는 것을 제안함

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5** |  | **소모임 지원** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 3명 이상 소모임으로 식사 시 한 사람 당 6,000원까지 식대를 지원함 (단, 1인당 1회 제한) |
| 2) 사업 준비 기간 | - |
| 3) 사업 일시 | 2022.10.05~2022.12.26 |
| 4) 사업 결산 | \0 |
| 5) 담당부서/담당자 | 총무국/황지웅 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.10.05~2022.12.26 | 소모임 지원 진행 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

2) 세부 사업 내용

학과 사람들끼리 함께 식사를 하거나 차를 마실 경우 인증샷 등으로 사실을 확인한 후 1인당 최대 6,000원까지 지원 및 한 사람 당 최대 1번까지 지원해주는 제도

3) 사업 참여도

진입생 8명 참여, 멘티 4명 참여

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| 기획국 | 소모임 지원 | 학생 | 소모임 지원 활동비 | E1 | ₩120,000 | ₩0 | 0% |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **계** | | | **₩120,000** | **\0** | **0%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

소모임 지원을 통해 학부생들의 식사 교제와 만남의 기회를 넓힐 수 있었음

2) 미달 목표

미달 목표 없음

3) 제언

홍보를 지속적으로 잘 해서 학부생들이 혜택을 충분히 이용할 수 있도록 이끄는 것이 필요해보임

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **6** |  | **학과설명회 공유 이벤트** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 기술경영학부(BTM) 인스타그램 공유 이벤트 진행 및 참여자  경품 지급 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.10.25~2022.11.02 |
| 3) 사업 일시 | 2022.11.03~2022.11.20 |
| 4) 사업 결산 | 학과 사무실 지원 |
| 5) 담당부서/담당자 | 소통국/소현지 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.10..25~2022.11.02 | 공유이벤트 카드뉴스 제작 |  |
| 2022.11.03~2022.11.20 | 공유이벤트 진행 |  |
| 2022.12.26 | 경품 지급 |  |

2) 세부 사업 내용

기술경영학부 인스타그램을 공유이벤트 관련 게시물을 인스타그램에 게시함. 1)  기술경영학부 인스타그램을 팔로우한다. 2)  해당 게시물에 좋아요를 누른다. 3) 해당 게시물을 인스타그램 스토리에 올리고, 기술경영학부 인스타그램 계정을 태그하여 올린다. 이 3가지 조건을 모두 만족한 사람 중 추첨을 통해 5명을 선정해, 치킨 기프티콘을 지급함.

3) 사업 참여도

총 130명이 참여함

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| 기획국 | 학과설명회 공유 이벤트 | 본회계 | 공유 이벤트 상품 | F1 | \0 | ₩0 | -% | 전액 학과 사무실 지원으로 0원으로 기입함 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **계** | | | **₩0** | **₩0** | **-%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

해당 공유 이벤트를 통해 기술경영학부 학과설명회를 새내기 학생들에게 효과적으로 홍보할 수 있었으며, 학과설명회 목표 참여 인원의 참여를 달성하는 등 성공적인 성과를 거두었음

2) 미달 목표

미달 목표 없음

3) 제언

없음

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **7** |  | **학과설명회** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 새내기를 대상으로 한 학과설명회를 개최해, 기술경영학부에 관한 정보를 제공함 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.08.30~2022.11.20 |
| 3) 사업 일시 | 2022.11.21 |
| 4) 사업 결산 | 학과 사무실 지원 |
| 5) 담당부서/담당자 | 학생회장/김범준 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.08.30~2022.11.20 | 학과설명회 준비 회의 |  |
| 2022.11.21 | 학과설명회 개최 |  |
| 2022.11.30  2022.12.02 | 밀착 학과설명회 진행  밀착 학과설명회 진행 |  |

2) 세부 사업 내용

대면 학과설명회 진행과 함께 ZOOM 플랫폼을 동시 사용하여 비대면 학과설명회도 병행함. 학생회장(20학번), 과대표(21학번)가 창의학습관 강의실에서 학과 소개, 커리큘럼, 학과 행사, 학과의 장점, 진로 등에 대해 설명하고, 학과 내 고학번 학부생으로 이루어진 패널과 함께 질의응답을 진행함. 학과설명회가 끝나고 과사 지원을 통해 간식을 참여 학생들에게 제공함. 학과 설명회 종료 이후에도 밀착 학과설명회를 진행하여 추가적인 학생들의 질문들에 응답하는 시간을 가짐.

3) 사업 참여도

새내기 118명이 참여함

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| 기획국 | 학과설명회 | 본회계 | 학과설명회 준비 | G1 | ₩0 | ₩0 | -% | 전액 학과 사무실 지원으로 0원으로 기입함 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **계** | | | **₩0** | **₩0** | **-%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

총 100명 이상의 학생들이 학과설명회에 참여해주었고, 참여 학생들엑 좋은 호응을 얻었으며, 참여한 교수님들 역시 좋은 평가를 해주셨음. 작년과 비교하여 적지 않은 22학번 학생들이 진입생으로 지원할 것으로 예상됨.

2) 미달 목표

미달 목표 없음

3) 제언

고학번 선배를 패널로 섭외하여 질의응답을 함께 진행했는데, 보다 양질의 답변을 전달할 수 있어 좋았음. 매년 들어오는 질의가 비슷하기에, 대표적인 질문을 미리 선정해서 답변하는 것도 좋았다고 생각함. 학과설명회 시간을 아예 저녁 이후 혹은 저녁 이전에 진행하거나, 시간을 줄이거나, 같은 날에 진행하더라도 최대한 다른 학과와 겹치지 않는 시간대에 진행하거나 해서 학생들이 중간에 시간 상의 이유로 나가지 않도록 하는 것이 필요해보임.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8** |  | **라운지데이** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 교수님과 과 학생들이 N22(동문창업관) 라운지에 모여 식사를 하는 자리를 마련함 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.08.30~2022.09.26 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.26, 2022.10.31, 2022.11.28 |
| 4) 사업 결산 | 학과 사무실 지원 |
| 5) 담당부서/담당자 | 학생회장/김범준 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.08.30~2022.09.26 | 라운지데이 준비 |  |
| 2022.09.26 | 1차 라운지데이 |  |
| 2022.10.31  2022.11.28 | 2차 라운지데이  3차 라운지데이 |  |

2) 세부 사업 내용

기술경영학부 학부생을 대상으로 교수님과의 대화, 기술경영학부 출신 선배님들과의 대화 등을 통해 학부생들의 진로고민, 학부생활 고민 전반에 있어서 조언을 들을 수 있는 기회를 제공함. 과사 지원을 통해 참여를 희망하는 학부생과 교수님들이 함께할 수 있는 식사를 제공함.

3) 사업 참여도

각 회당 교수님 5명 내외, 학부생 15명 내외가 참여함

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| 학생회장 | 라운지데이 | 본회계 | 식사 제공 | H1 | \0 | \0 | - | 전액 학과 사무실 지원으로 0원으로 기입함 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **계** | | | **₩0** | **₩0** | **-%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

라운지데이를 통해 맛있는 저녁식사를 함께하며 교수님과 학부생들이 대화를 하는 자리와 가까워질 수 있는 기회를 마련할 수 있었음. 더불어 초청된 연사분들을 통해 대학원 진학, 컨설팅펌, 은행 등 기술경영학부에서 나아갈 수 있는 진로에 대한 정보와 유익한 이야기들을 학부생들에게 전달할 수 있었음.

2) 미달 목표

미달 목표 없음

3) 제언

학부생들에게 도움이 많이 되는 정보를 제공하는 유익한 자리라는 점을 잘 홍보하여 학부생 참여도를 높일 수 있으면 좋겠음

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **9** |  | **필드트립** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 국내 기업을 방문하고 현장의 업무 환경을 체험함 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.08.30~2022.10.04 |
| 3) 사업 일시 | 2022.11.18 |
| 4) 사업 결산 | 학과사무실 지원 |
| 5) 담당부서/담당자 | 학생회장/김범준 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.08.30~2022.10.04 | 기업 컨택 |  |
| 2022.11.01 | 사전 일정 공지 |  |
| 2022.11.18 | 기업 방문 |  |

2) 세부 사업 내용

국내 기업을 컨택하여 직접 방문, 견학함. 기업의 현장에서 기술경영인들의 이야기를 들으며 여러 정보와 비즈니스와 관련한 인사이트를 얻을 수 있도록 하며, 학부생으로서 경험하기 힘든 실제 기업체에서의 일을 간접 경험할 수 있도록 함. 네이버 신사옥 1784를 방문, 견학하고 네이버 광고 분야의 경영기획 직군에 대한 이야기를 들음.

3) 사업 참여도

교수님 3명, 학부생 11명이 참여함

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| 학생회장 | 필드트립 | 본회계 | 여행자 보험료 | I1 | \0 | \0 | -% | 전액 학과 사무실 지원으로 0원으로 기입함 |
| 본회계 | 다과 | I2 | \0 | \0 | -% | 전액 학과 사무실 지원으로 0원으로 기입함 |
| 본회계 | 버스 대여료 | I3 | \0 | \0 | -% | 전액 학과 사무실 지원으로 0원으로 기입함 |
| 본회계 | 세미나 강사료 | I4 | \0 | \0 | -% | 전액 학과 사무실 지원으로 0원으로 기입함 |
| **계** | | | **₩0** | **₩0** | **90%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

필드트립을 통해 실질적인 비즈니스 환경에서 업무가 어떻게 이루어지는지와, 경영인으로서 어떤 시각과 생각으로 사업을 운영하는지에 대한 이야기를 학부생들에게 들려줄 수 있었음

2) 미달 목표

미달 목표 없음

3) 제언

기업 컨택까지의 과정이 오래 걸리기 때문에, 원하는 기업을 방문하고자 한다면 학부생들의 수요 조사와 컨택을 일찍 할 수 있도록 일정에 신경쓰기 바람. 학기가 시작하기 전 방학에 학부생들이 원하는 산업 분야에 대한 수요조사를 미리 받아보는 것을 제안함.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **10** |  | **경영인의 밤** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 기술경영학부 학부, 대학원, 교수님, 졸업생 모두 한 자리에 모여 식사를 하며 이야기를 나누고, 한 학기를 마무리하는 시간을 가짐 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.10.25~2022.12.01 |
| 3) 사업 일시 | 2022.12.01 |
| 4) 사업 결산 | 학과사무실 지원 |
| 5) 담당부서/담당자 | 학생회장/김범준 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.10.25 | 대학원생 컨택 |  |
| 2022.10.25~2022.11.13 | 콘텐츠 기획 및 확정, 장소 예약 |  |
| 2022.11.14~2022.11.22  2022.12.01 | 수요조사 및 인원 확정  경영인의 밤 진행 |  |

2) 세부 사업 내용

교수님, 대학원생, 학부생 등 기술경영학부의 구성원들이 모두 한 자리에 모여 한 학기를 마무리하며 교류하는 자리를 만듦. 다양한 시상식, 장기자랑, 식사시간, 네트워킹 시간 등 다양한 콘텐츠를 제작하여 기술경영학부 구성원들이 모두 함께 교류하고 유대감을 다질 수 있는 기회가 되도록 함.

3) 사업 참여도

학부생 16명, 대학원생 54명, 교수님 4명이 참여함

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| 학생회장 | 경영인의 밤 | 본회계 | 경영인의 밤 준비 | J1 | ₩0 | ₩0 | -% | 전액 학과 사무실 지원으로  0원으로 기입함, |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **계** | | | **₩0** | **₩0** | **-%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

경영인의 밤을 통하여 학부생들이 평소에 교류할 기회가 없던 대학원생들과 교류할 수 있는 기회를 제공할 수 있었으며, 재미난 콘텐츠를 즐기도록 하면서 기술경영학부에 대한 소속감과 유대감을 제공할 수 있었음

2) 미달 목표

미달 목표 없음

3) 제언

대학원생 학생회와 미리 잘 소통하여 학부생들이 소외받지 않는 콘텐츠를 많이 기획할 수 있으면 좋겠음. 신학관을 장소로 사용할 경우 장비가 좋지 않기 때문에 미리 장비 점검을 하고 사용법을 잘 익혀놓기를 바람.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **11** |  | **과목 후기 이벤트** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 가을학기가 끝나고 OTL에 기술경영학부 과목의 후기를 공유해준 학생들 중 추첨을 통해 상품을 지급함 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.12.18~2022.12.20 |
| 3) 사업 일시 | 2022.12.21~2022.12.24 |
| 4) 사업 결산 | \25,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 학생회장/김범준 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.12.18~2022.12.20 | 과목 후기 이벤트 카드뉴스 제작 |  |
| 2022.12.21~2022.12.24 | 과목 후기 이벤트 진행 |  |
| 2022.12.25 | 과목 후기 이벤트 시상 |  |

2) 세부 사업 내용

가을학기가 끝나고, 학과 학생들이 본인이 들은 기술경영학부 과목의 후기를 OTL에 게시하여, 기술경영학부 과목에 관심이 있는 학생들에게 해당 과목의 정보를 공유하도록 함. 학생회에서는 본인의 과목 후기를 공유해준 학생들을 대상으로, 5명의 학생들을 선정(혹은, 상황에 따라 추첨)하여 기프티콘을 선물함.

3) 사업 참여도

학부생 5명이 참여함

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| 학생회장 | 과목 후기 이벤트 | 자치 | 이벤트 수상자 상품 | K1 | \20,000 | \25,000 | 125.0% |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **계** | | | **₩20,000** | **₩25,000** | **125.0%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

과목 후기 이벤트를 통해 비교적 과목 후기가 많지 않은 기술경영학부 과목의 후기 공유를 장려할 수 있었음

2) 미달 목표

후기를 공유한 학생들이 많지 않아 효과적으로 과목 후기 공유를 장려하지 못하였음

3) 제언

항상 참여도가 적은 것이 아쉬운 사업으로, 여유가 된다면 상품 금액을 늘려 적극적인 참여를 장려할 수 있으면 좋겠음. 참여도와 별개로 학부생들에게 도움이 많이 되는 사업이므로 유지하기 바람.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12** |  | **과방데이** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 과방에서 과 사람들과 함께 점심이나 저녁을 먹는 자리를 마련함 |
| 2) 사업 준비 기간 | - |
| 3) 사업 일시 | - |
| 4) 사업 결산 | - |
| 5) 담당부서/담당자 | 학생회장/김범준 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| - | - | CA분들의 피자 간담회로 대체하여 사업 진행하지 않음 |
|  |  |  |
|  |  |  |

2) 세부 사업 내용

과방에 모두 모여 식사를 하고 이야기를 나누면서 가족 같은 분위기를 느끼고 서로의 거리를 좁히고 도움을 주고받을 수 있도록 함

3) 사업 참여도

사업 진행하지 않음

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| 학생회장 | 과방데이 | 본회계 | 식사 제공 | L1 | ₩0 | - | -% | 피자간담회 대체로  사업 진행하지 않음 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **계** | | | **₩0** | **₩0** | **-%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

CA 분들이 비슷한 성격의 행사인 피자간담회를 진행하여 과방데이를 따로 진행하지 않음

2) 미달 목표

사업 진행하지 않음

3) 제언

CA 분들이 매번 바뀌기 때문에 사업을 부탁드리기 다소 부담스런 부분이 있으며, 알아서 필요하신 행사를 여시는 경우가 많기 때문에 과방데이를 연다면 학과 재정으로 예산을 편성하여 사업을 진행하는 것을 고려해보길 추천함

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **13** |  | **소수과 합동 체육대회** |

**1. 사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | 기경, 바뇌, 산공, 산디, 항공 5개 학과가 합동으로 일정 조율 및진행 방식을 결정하여 소수과 합동 체육대회 진행 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.08.10~2022.09.29 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.30 |
| 4) 사업 결산 | \200,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 소수과 합동 체육대회 기획단/김범준 |

**2. 사업 내용**

1) 사업 진행 경과

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **날짜** | **내용** | **비고** |
| 2022.08.10 | 기경, 산공, 산디, 항공 참가 |  |
| 2022.08.12 | 바뇌 참가 |  |
| 2022.08.15 | 기획단 구성 | 학생회장 포함 각 학과 4명 |
| 2022.08.18 | 학생회장 1차 회의 |  |
| 2022.08.19 | 종목 최종 선정, 부서 구성 |  |
| 2022.08.28 | 각 부서 종목 기획안 제출 |  |
| 2022.08.31 | 학생회장 2차 회의 |  |
| 2022.09.12 | 각 학과 카드 뉴스 업로드 |  |
| 2022.09.19 | 학생회장 3차 회의 |  |
| 2022.09.29 | 최종 리허설 및 동선 체크 |  |
| 2022.09.30 | 체육대회 진행 |  |

2) 세부 사업 내용

각 학과에서 학생회장을 포함한 4명의 학생을 차출하여 전체 기획단을 구성하였다. 이를 임의로 부서화하여 각 부서 당 하나의 종목을 구체적으로 기획하고, 전체 회의를 통해 피드백 후 수정, 보완하였다. 이후 각 학과에서 각 종목에 대한 참여 조사를 시행하고, 선수단을 선발하였다. 종목은 축구, 피구, 단체게임, 미니게임으로 구성되었으며 청팀 바뇌, 산공, 백팀 기경, 산디, 항공으로 나누어 진행하였다. 대회에 필요한 모든 장소 및 품목에 대한 비용은 각 학과에서 동일하게 각출하였으며, 대회 종료 후 상품 추첨을 통해 추첨자에게 상품 전달까지 완료하였다.

3) 사업 참여도

5개 학과에서 62명이 참여하였음

**3. 사업 결산**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **담당** | **소항목** | **출처** | **세부항목** | **코드** | **예산** | **결산** | **집행률** | **비고** |
| 학생회장 | 소수과 합동 체육대회 | 학생 | 소수과 합동 체육대회 준비 | M1 | ₩200,000 | \200,000 | 100% |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **계** | | | **₩0** | **-** | **-%** |  |

**4. 사업 평가**

1) 사업 성과

학과 학부생들로 하여금 소속감을 느끼게 하는 좋은 기회였고, 평소에 부족하던 타 과와의 친목 또한 다질 수 있었음

2) 미달 목표

기술경영학부 학부생의 참여도가 낮았음

3) 제언

타 학과와 교류할 수 있는 좋은 기회이니만큼, 학과 내 적극적인 홍보를 통해 참여도를 높일 수 있으면 좋겠음

|  |
| --- |
| **Ⅲ. 학부∙학과 학생회 운영보고** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** |  | **위원 명단** |

**1. 운영위원 명단**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **이름** | **학번** | **직책** | **근거 규정** |
| 김범준 | 20200089 | 학생회장 | 기술경영학부 학생회칙 제4장 제24조 |
| 고은서 | 20210027 | 21학번 과대표 | 기술경영학부 학생회칙 제5장 제32조 |
|  |  |  |  |

**2. 집행위원 명단**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **이름** | **학번** | **소속 부서** | **직책** |
| 강병모 | 20210005 | 기획국 | 집행부원 |
| 천세협 | 20210635 | 기획국 | 집행부원 |
| 소현지 | 20200320 | 소통국 | 소통국장 |
| 임선재 | 20210548 | 소통국 | 집행부원 |
| 추다은 | 20210668 | 소통국 | 집행부원 |
| 박창현 | 20200278 | 총무국 | 총무국장 |
| 황지웅  강동재 | 20210709  20180002 | 총무국  총무국 | 집행부원  집행부원 |

**3. 비고 사항**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2** |  | **운영위원회 운영보고** |

업무 분배 및 운영을 원활히 하기 위해 과학생회의 국서를 기획국, 소통국, 총무국으로 구성하였습니다. 기획국은 학과 내 친목을 담당하고 주요 사업의 세부 기획을 담당하고, 소통국은 학과 공식 SNS 계정 관리 및 카드뉴스 제작을 담당하며, 총묵국은 예산 집행 등의 회계 관련 업무를 담당하였습니다. 2022년도 4분기에 총 6번의 회의를 진행하였고, 이를 통해 학과 학부생들의 의견을 모으고 학과 사업을 운영해나갔습니다.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3** |  | **집행위원회 운영보고** |

**1. 국서/TF 구조**

1) 소통국

(1) 활동 요약: BTM SNS 관리 및 대외적 홍보와 관련한 사업 총괄

(2) 국서/TF원 명단: 소현지, 임선재, 추다은

(3) 사업명: 인스타그램/페이스북 관리 및 카드뉴스 제작, 학과설명회 공유이벤트

2) 기획국

(1) 활동 요약: 친목을 비롯한 학과 내 사업 기획 및 총괄

(2) 국서/TF원 명단: 고은서, 강병모, 천세협

(3) 사업명: 개강파티, MT, 친목조 프로그램, 종강파티

3) 총무국

(1) 활동 요약: 기술경영학부 회계의 투명하고, 체계적 운영을 위한 업무 진행

(2) 국서/TF원 명단: 박창현, 황지웅, 강동재

(3) 사업명: 회계 서류 작성 및 회계 관련 집행, 소모임 지원

**2. 조직도**

