KAIST 학부 총학생회

|  |
| --- |
| **학생문화공간위원회**  **2022 상반기 사업 계획서** |

2022.02.28

|  |  |
| --- | --- |
| 단체명 | 학생문화공간위원회 |
| 직위/이름 | 위원장/안선호 |

**Ⅰ. 사업 목록**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 사업 번호 | 사업명 | 사업 진행 시기 | 담당자 |
| 1 | 9기 공간위원 리크루팅 | 2022.03.01 ~ 2022.03.22 | 안선호 |
| 2 | 신학관X방탈출 | 2022.03.07 ~ 2022.03.10 | 강동원 |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

**Ⅱ. 사업별 보고**

**9기 공간위원 리크루팅**

**1**

1. **사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 | **SNS를 통해 공간위원이 되기를 원하는 학우들의 지원서를 받은 후 공간위원의 자체적인 면접을 통해 9기 공간위원 선발** |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.03.01 ~ 2022.03.19 |
| 3) 사업 일시 | 2022.03.20 |
| 4) 소요 예산 | **690,000** |
| 5) 담당 부서/담당자 |  |

1. **사업 추진 목적**

새학기를 맞아 신입 공간위원을 선발하기 위해 사업을 추진함.

1. **사업 계획**
   1. 사업 수혜 대상자

카이스트 학부 재학생

* 1. 세부 사업 내용

3월 11일에 오픈 공간위를 통해 공간위를 홍보함.

리크루팅을 홍보하며 공간위 공식 인스타 계정도 함께 홍보함.

지원자 상황에 따라 지원서 마감 기간이 연장될 수 있으며, 오픈 공간위를 한번 더 진행할 수 있음.

1. **사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 날짜 | 내용 | 비고 |
| 2022.03.01 ~ 2022.03.05 | 리크루팅 홍보물 제작 |  |
| 2022.03.05 ~ 2022.03.13 | 지원서 제출 |  |
| 2022.03.20~2022.03.22 | 지원자 면접 |  |
|  |  |  |

1. **사업 예산**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 출처 | 항목명 | 전년도 결산(원) | 예산(원) | 비고 |
| 학생 | 리크루팅 준비비 | 190,000 | 190,000 |  |
| 학생 | 오픈스페이스 상품비 | 400,000 | 500,000 |  |
| 학생 |  |  |  |  |
| 본회계 |  |  |  |  |
| 자치 |  |  |  |  |
| 계 |  |  | 690,000 |  |

**신학관X방탈출**

**2**

1. **사업 개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) 사업 방식 |  |
| 2) 사업 준비 기간 | 2021.09.01 ~ 2022.02.28 |
| 3) 사업 일시 | 2022.03.07~2022.03.10 |
| 4) 소요 예산 | **\ 900,000** |
| 5) 담당 부서/담당자 | **행사TF/박준성** |

1. **사업 추진 목적**

코로나 시대에 비대면으로 진행할 수 있는, 장영신학생회관을 배경으로 한 방탈출 및 미궁 형식의 온라인 문화행사입니다. 2020년 이후 비대면 수업이 지속됨으로 인해 장영신학생회관이라는 학생문화공간에 대해 잘 모르는 학우들이 많아지고 있기에, 학우들이 방탈출 트릭을 해결하면서 자연스럽게 신학관과 가까워질 수 있도록 행사를 구성하였습니다.

1. **사업 계획**
   1. 사업 수혜 대상자 : 행사 참가를 신청한 카이스트 학부생
   2. 세부 사업 내용

- 기본적인 행사의 운영

1. 행사의 운영 시간, 장소

3월 7일~10일 4일간 오후 4~6시, 7시~9시, 9시~11시 세 타임으로 나누어 ZOOM으로 운영됩니다. 한 회의실에는 공간위원 한 명과 참가팀이 있으며, 공간위원이 화면공유를 하고 참가자들이 채팅창에 답을 입력하는 방식으로 진행됩니다.

1. 참가자 형태

팀 단위(3명 이상), 개인 단위(1~2인)로 나누어 참가자를 받습니다. 개인 단위 지원자들끼리는 랜덤으로 팀이 정해집니다. 팀 인원은 3명~6명입니다. 최대 참가팀 규모는 36팀입니다.

1. 일반인과 X맨

각 팀에는 X맨이 1명씩 정해지며, 그 외의 참가자들은 일반인입니다. 일반인은 탈출 시간과 X맨 투표 성공 여부에 따라, X맨은 탈출 저지 여부, 정체 발각 여부, 개별 미션 수행 여부에 따라 랭킹이 매겨집니다.

1. 진행 시간

참가팀 당 1시간의 플레이 시간이 주어지며, 중간 시점에 X맨 투표가 진행됩니다.

1. 방탈출 배경

본 행사의 배경은 신학관으로, 개인연습실, 피아노실, 무예실, 울림홀, 창작공방 등 신학관 내 많은 시설을 소개할 수 있도록 구성하였습니다.

1. 방탈출 스토리

피아노실에서 피아노를 치다 잠든 참가자가 일어나보니 신학관이 잠겨있다는 설정으로, 신학관을 나가는 열쇠를 찾는 것이 핵심 전개입니다.

1. 행사에서의 상품 지급

전체 행사 기간이 끝난 후 일반인과 X맨 각각 점수가 높은 팀/개인에게 등수별 상품이, 그 외 1팀에게 참가상이 지급되며, 행사 홍보를 위한 SNS 공유이벤트에 참여한 학우 3명에게 랜덤으로 상품이 지급됩니다.

* 기타 행사의 진행 내용

1. 참가자들의 선택지에 따라 엔딩이 달라집니다.
2. 참가자들은 ZOOM을 통해 서로 직접 대화할 수 있습니다.
3. 행사 시작 전 행사 홍보를 위해 SNS에서 홍보 게시물 공유이벤트가 진행됩니다.
4. 게임 내 보너스 트릭의 보상은 참가팀 인원에 따라 달라집니다.
5. **사업 예상 타임라인**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 날짜 | 내용 | 비고 |
| 2022.03.07 ~ 2022.03.10 | 방탈출 행사 진행(매일 오후 4~6시, 7시~9시, 9시~11시 세타임으로 진행) |  |

1. **사업 예산**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 출처 | 항목명 | 전년도 결산(원) | 예산(원) | 비고 |
| 학생 | 포스터 인쇄비 등 홍보비 | 0 | 400000 |  |
| 학생 | 행사 참가자 상품비 | 0 | 400000 |  |
| 학생 | 공유 이벤트 상품비 | 0 | 100000 |  |
| 계 |  | 0 | 900000 |  |

**Ⅲ. 기구 운영계획**

**위원 명단**

**1**

1. **위원 명단**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 이름 | 학번 | 소속 부서 | 직책 |
| 안선호 | 20190361 | 위원장단 | 위원장 |
| 김승재 | 20210117 | 위원장단 | 부위원장 |
| 강동원 | 20200002 | 사업국 | 사업국장 |
| 박지윤 | 20210263 | 사업국 | 사업국원 |
| 오태준 | 20210385 | 사업국 | 사업국원 |
| 최성헌 | 20200652 | 관리국 | 관리국장 |
| 최서웅 | 20210783 | 관리국 | 관리국원 |
| 윤상우 | 20210413 | 관리국 | 관리국원 |
|  |  |  |  |

\*학번 8자리 기입

1. **비고 사항**

**국서/TF 구조**

**2**

1. **국서/TF 목록**

1) 사업국

- 활동 요약

학생문화공간위원회의 비상시 사업, 회계, 디자인 담당 부서 (사업국 내에 디자인 팀 존재)

- 국서/TF원 명단

사업국장 20200002 강동원

사업국원 20210385 오태준

사업국원 (디자인 담당) 20210263 박지윤

- 사업명

신학관X방탈출 사업

9기 공간위원 리크루팅 사업

2) 관리국

- 활동 요약

학우들에게 공간 제공 및 유지 보수. 공간위 홈페이지 유지보수

- 국서/TF원 명단

관리국장 20200652 최성헌

관리국원 20210739 최서웅

관리국원 20210413 윤상우

- 사업명

상시 공간 대여 및 관리사업

3) 위원장단

- 활동 요약

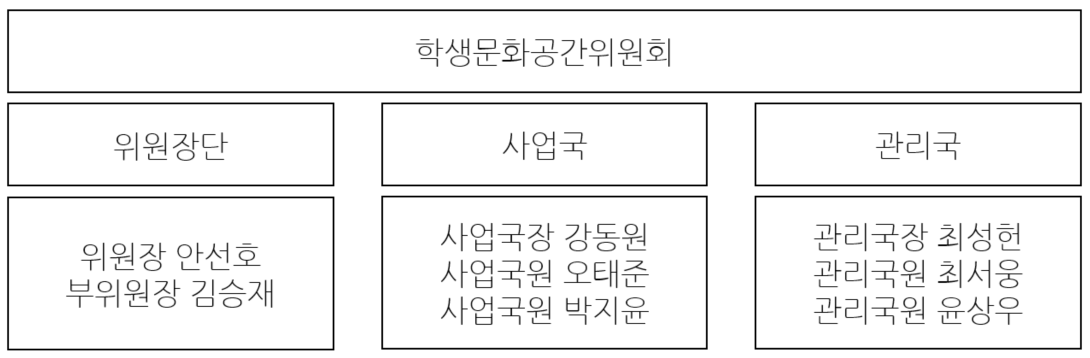
공간위 사업 관리, 위원 관리

- 국서/TF원 명단

위원장 20190361 안선호

부위원장 20210117 김승재

1. **조직도**

****