

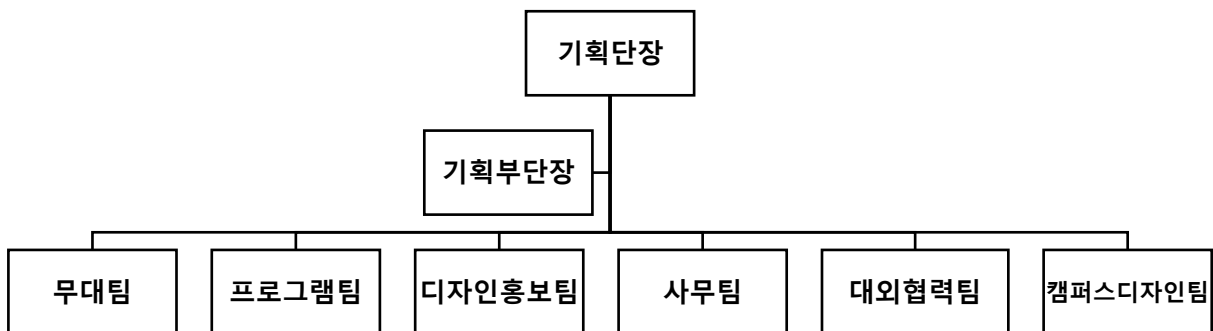
2022 KAIST 태울석림제 사업계획서

I. 행사 개요

1. 행사명 : 2022 KAIST 태울석림제
2. 부제 : 상상운동회
3. 일시 : 2022년 5월 17일(화) ~ 2022년 5월 18일(수)
 - 무대(버스킹) : 2022년 5월 17일(화) ~ 2022년 5월 18일(수)
17:30 ~ 20:30 (상황에 따라 조정 가능)
4. 장소 : 상상효과 SNS 계정 및 신학관 오픈스페이스 주변 일대
5. 행사방법 : 온라인 및 오프라인 동시 진행
6. 주관 : KAIST 행사준비위원회 상상효과
7. 목적 : 학교 구성원 간 유대감을 형성하고, COVID 19로 인해서 누적된 카이스트 학우들의 피로를 해소하기 위한 창구 역할 수행을 목적으로 한다.

II. 기획단

1. 기획단 구성



2. 기획단 역할 소개

■ 2022 KAIST 태울석림제 기획단장단 구성 및 역할

직책	이름	소개
기획단장	김윤서	축제에서 진행되는 모든 기획에 대해 최종결정권을 가지며, 행사 전반에 대한 모든 책임을 진다.
기획부단장	문시은	기획단장을 보좌하며 행사 기획에 대한 세부적인 방향을 제시한다. 또한 예산에 대한 책임을 진다.

■ 2022 KAIST 태울석림제 팀 구성 및 역할

팀명	직책	이름	소개
무대팀	팀장	신승민, 임재민	원활한 무대 진행을 위해 무대업체 선정 및 학생단체 등 무대에 오르는 모든 인원에 대한 프로그램을 기획을 하고 진행하는 역할을 수행한다.
	팀원	김아현, 김지원	
프로그램팀	팀장	구교민, 김시은, 이동재	행사의 컨셉에 맞는 프로그램을 기획하여 학생들의 행사참여를 유도한다.
	팀원	권수현, 김효석, 이건모, 최연서, 황유석	
디자인 홍보팀	팀장	박서경, 이수민	각 팀에서 필요한 디자인 업무를 처리한다. 행사를 효율적인 방법으로 학생들에게 알리며 참여를 유도하는 이벤트를 기획한다.
	팀원	권혁준, 신강, 최유리	
사무팀	팀장	이경진	행사 전체의 사무업무를 담당하고 책임진다.
대외협력팀	팀장	김호준	축제 부스 천막, 전기, 의자 등 축제에 필요한 시설과 물품을 대여하고 관리한다.
캠퍼스디자인팀	팀장	정연중	행사 컨셉에 맞추어 포토존 등 캠퍼스를 디자인한다.

3. 기획단 책임자 긴급 연락처 (12명)

직책	이름	전화번호	세부직책
기획단장	김윤서	+82 10-4128-9481	행사 총괄
기획부단장	문시은	+82 10-9379-7885	행사 총괄
무대팀장	신승민	+82 10-4156-8806	무대 프로그램 기획 및 관리, 무대 출연자 전체 관리, 무대 업체 및 타 단체 연락 및 관리
	임재민	+82 10-5294-7742	
프로그램팀장	구교민	+82 10-4214-0368	무대를 제외한 축제의 모든 프로그램 관리

	김시은	+82 10-7637-4041	
	이동재	+82 10-7166-1834	
디자인 홍보팀장	박서경	+82 10-3283-0330	행사에 사용되는 모든 디자인 총괄 및 홍보 이벤트 기획 및 관리
	이수민	+82 10-2058-5616	
사무팀장	이경진	+82 10-8915-9593	행사의 모든 사무업무 담당
대외협력팀	김호준	+82 10-8222-2179	축제에 필요한 시설, 물품 대여 및 관리
캠퍼스디자인팀	정연중	+82 10-6533-7083	행사 컨셉에 맞추어 포토존 등 기획

III. 세부기획

1. 2022부터 전면적으로 대면 수업을 시행하는 등 COVID 19 상황이 예년보다 완화되었지만, 여전히 변종 바이러스의 확산 등의 위험이 있어 기존의 축제보다 축소하여 진행할 예정입니다.
2. 본 축제는 방역수칙을 준수하여 온라인과 오프라인을 동시에 진행하며, 축제를 통하여 더 활기찬 면학 및 연구 분위기를 조성할 목적입니다.
3. 기존 태울석림제에서 진행하였던 무대 공연(SUM 및 연예인 공연)은 가을로 연기되어 소규모 버스킹 공연으로 대체할 예정이며, 축제 이틀째 날 진행할 예정이었던 태울가요제 또한 가을학기로 연기되었습니다. 이러한 무대 프로그램의 축소·연기로 인해 축제 기간을 3일에서 2일로 변경하였고, 가을 축제의 기간을 2일에서 3일로 변경하였습니다.
4. 이번 2022 KAIST 태울석림제는 SNS를 기반으로 비대면 프로그램을 진행하며, 방역수칙을 준수하며 버스킹과 대면 프로그램 부스, 포토존 등을 운영할 예정입니다. 전체적인 축제의 컨셉은 5월에 열리는 운동회로, 컨셉에 맞추어 각각의 프로그램을 계획하였습니다.
 - i. 온라인 계주
 - ii. 숫자야구 게임
 - iii. 박 터뜨리기
 - iv. 운동회 미니게임존
 - v. 시상대 포토존
 - vi. 홍보 및 인증 이벤트

5. 이벤트 설명

i. 온라인 계주

운동회에서 가장 메인이 되는 계주 경기를 온라인으로 구현한 프로그램입니다. 플레이어들은 각 라운드마다 주어지는 단서를 조합하여 12개의 계주 팀 중 1, 2, 3등 팀을 맞추게 되며, 홀수 라운드에는 공통 단서가, 짝수 라운드에는 난이도 별 단서가 주어집니다. 최종점수는 칩 개수와 배당률에 따라 계산되고, 점수가 높은 순서대로 순위를 매겨 차등으로 상품을 지급할 계획입니다.

게임 진행 현황은 유튜브 스트리밍을 통해서 진행하며, 라운드 별 단서 제공은 카카오톡 또는 이메일을 통해서 제공할 예정입니다.



그림 1. 온라인 계주 예시 [출처: 더 지니어스]

ii. 숫자야구 게임

가볍게 축제를 즐기고 싶은 학우들을 위하여 운동회 컨셉에 맞추어 누구나 쉽고 빠르게 즐길 수 있는 숫자야구 게임을 온라인으로 진행할 예정입니다. 카카오톡 챗봇을 이용하며, 참여자는 일정한 횟수만큼 숫자를 제시하게 됩니다. 제시한 숫자마다 숫자와 위치를 모두 맞으면 스트라이크, 숫자의 위치만 맞으면 볼이 되고, 숫자가 모두 틀리면 아웃이 됩니다. 일정 횟수 이내에 홈런이 되면 도장판에 게임 참여 인증 도장을 찍어주고, 정답자 중 추첨을 통해 상품을 지급할 계획입니다.

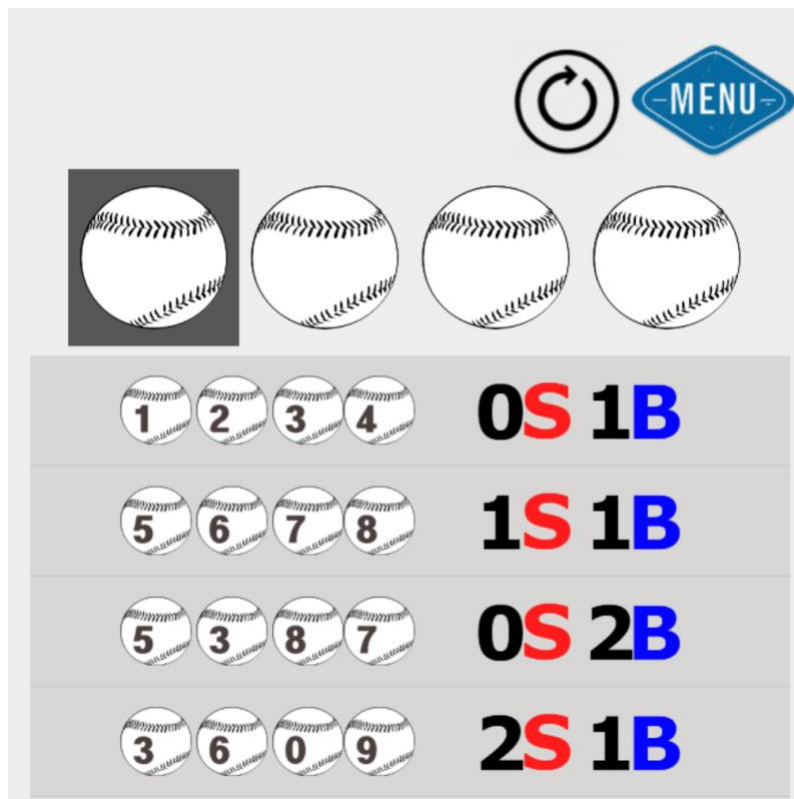


그림 2. 숫자야구 게임 예시 [출처: 숫자야구 게임 온라인 앱]

iii. 온라인 보물찾기

SNS(인스타그램) 피드를 활용하여 운동회 콘텐츠 중 하나인 보물찾기를 온라인으로 기획한 프로그램입니다. 주어진 단서를 바탕으로 퀴즈를 풀고 추리하여 보물의 위치를 찾는 이벤트로, 핸드폰으로 쉽고 간편하게 참여할 수 있습니다.

iv. **운동회 미니게임존**

탁구공, 줄넘기, 짐볼 등 운동회에서 흔히 볼 수 있는 소품을 이용해서 간단한 게임을 진행하는 대면 프로그램 부스입니다. 학우들이 교내를 이동하는 길에 잠시 시간을 내어 참여할 수 있도록 빠르고 쉽게 할 수 있는 릴레이 미니게임으로 진행할 예정입니다. 오프라인으로 축제를 즐길 수 있는 요소이기 때문에 학생들의 많은 참여를 유도할 수 있을 것으로 생각됩니다.

v. **시상대 포토존**

짐볼 게임 부스 옆에 시상대와 각종 소품들을 준비하여 포토존을 설치할 계획입니다. 게임을 끝낸 학우들이 참여 기념으로 인증샷을 찍을 수 있습니다. 게임에 참여하지 않더라도 부스를 지나가는 학우분들이 가볍게 축제에 참여할 수 있는 콘텐츠이며, 포토존에서 사진을 찍으면 도장을 찍어주고 축제 굿즈를 제공할 예정입니다.

vi. **홍보 및 인증 이벤트**

축제 홍보와 참여 유도를 위해서 SNS 축제안내 게시물 공유이벤트 및 축제 참여 인증 이벤트를 진행할 계획입니다.

■ SNS 축제안내 게시물 공유이벤트

행사준비위원회 상상효과 SNS를 팔로우하지 않은 학생들도 축제정보를 알 수 있도록 축제안내 게시물을 공유하면 추첨을 통해 상품을 나누어 주는 이벤트를 진행할 계획입니다.

■ 축제 참여 인증 이벤트

2022 태울석림제 도장판을 만들어, 각 프로그램에 참여한 학생들에게 도장을 찍어줍니다. 대면 프로그램은 각 부스에서, 비대면 프로그램은 상품 수령 시 인포 부스에서 참여 인증을 확인할 예정이며, 도장판에 채운 도장 개수별로 축제 굿즈를 차등 지급할 예정입니다.



그림 3. 스탬프 인증 예시 [출처: 스타벅스]

IV. 예산안

1. 비대면 축제로 진행된 2021년도 석림태울제 결산안을 근거로 예산안을 작성하였습니다.
2. COVID 19로 인하여 SUM, 연예인 초청 등은 가을로 연기됨에 따라 관련 예산이 책정되지 않아 사업계획서에는 포함시키지 않았습니다.
3. 2022 태울석림제는 전야제를 진행하지 않으므로, 관련 예산이 책정되지 않아 사업계획서에는 포함시키지 않았습니다.

수입				
출처	항목	2021 년도 동분기 결산	2022 년도 예산	집행률
학생	2019 년도 태울석림제 이월금	₩4,766,587	₩4,567,667	95.8%
	중앙회계 축제 지원금	₩14,500,000	₩2,327,333	16.1%
	예금결산이자	₩980	-	-
	결제 실수 반환금	₩368,000	-	-
	계	₩19,635,567	₩6,895,000	35.1%
본회계	축제 지원금	₩16,000,000	₩12,000,000	75%

	계	₩16,000,000	₩12,000,000	75%
자치	전야제 수익금	₩0	₩1,445,000	-
	동아리부스 대여비	₩0	₩0	-
	교내업체 후원금	₩0	₩0	-
	신학관 보증금	₩0	₩0	-
	대학원생 총학생회 지원금	₩0	₩1,000,000	-
	계	₩0	₩2,445,000	-
총계		₩35,635,567	₩21,340,000	59.9%

지출					
담당	출처	세부항목	2021 년도 동분기 결산	2022 년도 예산	비율
	학생	물품 파손 및 분실 청구 비용	₩8,000	₩100,000	1250.0%
	합계		₩8,000	₩100,000	1250.0%
	학생	무대 프로그램 진행	₩0	₩500,000	-
	학생	무대 프로그램 상품비	₩2,322,740	₩1,000,000	43.1%
	본회계	무대 조명료	₩0	₩500,000	-
	본회계	무대 음향료	₩0	₩2,500,000	-
	본회계	세션	₩0	₩2,000,000	-
	계		₩2,322,740	₩6,500,000	279.8%
	학생	인근 주민 양해문	₩0	₩50,000	-
	학생	안전관리물품 구입	₩0	₩200,000	-
	본회계	무대방역비	₩0	₩200,000	-
	계		₩0	₩450,000	-
	합계		₩2,322,740	₩6,950,000	299.2%
	사무팀	학생	사무용품	₩21,300	₩200,000
계		₩21,300	₩200,000	939.0%	
학생		인쇄비	₩0	₩100,000	-
계		₩0	₩100,000	-	
합계		₩21,300	₩300,000	1408.5%	
디자인 홍보팀	본회계	포스터	₩200,000	₩200,000	100.0%
	본회계	현수막(동아리, 상상효과)	₩0	₩100,000	-
	합계		₩200,000	₩300,000	150.0%

	본회계	굿즈	₩6,000,000	₩4,000,000	66.7%
	학생	기념품	₩464,200	₩1,000,000	215.4%
		계	₩6,464,200	₩5,000,000	77.3%
	학생	홍보이벤트(상품포함)	₩1,281,720	₩1,500,000	117.0%
	학생	판넬제작	₩0	₩0	-
		계	₩1,281,720	₩1,500,000	117.0%
		합계	₩7,745,920	₩6,500,000	83.9%
캠퍼스 디자인팀	본회계	캠퍼스 디자인	₩200,000	₩500,000	250.0%
		합계	₩200,000	₩500,000	250.0%
프로그램팀	본회계	프로그램 부스	₩0	₩1,000,000	-
		계	₩0	₩1,000,000	-
	본회계	간식 나눔 이벤트	₩9,000,000	-	-
	학생	대면 부스 운영	₩144,800	₩545,000	376.4%
	자치	프로그램상품	₩2,298,270	₩2,445,000	106.4%
		계	₩11,443,070	₩3,990,000	34.9%
		합계	₩11,443,070	₩4,990,000	43.6%
기획단 운영비	학생	기획단 발대식	₩198,200	₩200,000	100.9%
	학생	단체티셔츠	₩497,250	₩500,000	100.6%
	학생	당일식비	₩968,000	₩1,000,000	103.3%
	본회계	기획단 회식비	₩966,000	₩1,000,000	103.5%
		합계	₩3,615,530	₩2,700,000	74.7%
태울석림제 총계			₩25,556,560	₩21,340,000	83.50%