KAIST 학부 총학생회

[산업디자인학과 학생회]
22년도 상반기 사업보고서

2022.08.22

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

기구명	산업디자인학과 학생회
직위/이름	학생회장/김대욱

제 출 문

학부 총학생회장 귀하:

본 보고서를 [산업디자인학과 학생회]의 22년도 상반기 사업보고서로 제출합니다.

2022년 08월 22일

	담당자	기구장
서명		

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

Ⅰ. 사업 개요

사업번호	사업명	사업기간	담당자
1	랩 홍보 영상 제작	2022.02.28 ~2022.08.28	학생회장 김대욱
2	진로 인터뷰 카드뉴스 제작	2022.02.28 ~ 2022.08.28	진로 TF 장 김가현
3	과제 전시회	2022.06.27 ~ 2022.06.29	학생회장 김대욱
4	시험기간 간식 이벤트	2022.06.18	간식 이벤트 TF 장 임준영
5	OTL 이벤트	2022.07.03 ~ 2022.07.08	OTL 이벤트 TF 장 김희진

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

Ⅱ. 사업별 보고

1 랩 홍보 영상 제작

1. 사업 개요

1) 사업 방식 랩 소개 영상 촬영, 제작, 게시

2) 사업 준비 기간 2022.02.28 ~ 2022.08

3) 사업 일시 2022.02.28 ~ 2022.08.28

4) 사업 결산 0 원

5) 담당부서/담당자 학생회장 김대욱

2. 사업 내용

1) 사업 진행 경과

날짜	내용	비고
2022.07.31	Next Interface Lab 제작 완료	
2022.08.05	Wonder Lab 제작 완료	
2022.08.17	Sketch Lab 제작 완료	

2) 세부 사업 내용

21 봄/여름학기에 진행한 사전 미팅을 바탕으로 각 랩에 맞는 컨셉을 가지고 영상을 촬영하고 교수님을 인터뷰함. 21 가을학기에는 영상을 편집하는 작업을 주로 진행했으며, 하나의 영상이 산업디자인학과 학생회 인스타그램과 산업디자인학과 유튜브에 업로드 됨. 다른 사업의 우선순위에 밀려 업로드가 미뤄짐.

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

Next Interface Lab, Wonder Lab, SketchLab 편집이 완료되었고, Designize Lab 영상 편집이 진행중임.

8월 31일 경에 Next Interface Lab 영상이 업로드되고 이후 매달 하나의 영상이 올라갈 예정.

3) 사업 참여도

업로드된 영상이 지난 분기에 1개, 이번 분기에는 없기 때문에 학생들의 참여도를 알 수 없음.

영상 촬영, 제작 참여 학생들은 해당 랩에 대해 자세히 알 수 있었다며 긍정적인 반응을 보였음.

3. 사업 결산

담당	소항목	출처	세부항목	코드	예산	결산	비율	비고
학생회장	랩 홍보 영상 제작	본회계	인터뷰 다과	A1	₩150,000	₩0	0.00%	영상 촬영 일정 연기로 예산을 사용하지 않음
		계			**₩150,000**	**₩0**	**0.00%**	

4. 사업 평가

1) 사업 성과

산업디자인학과의 대학원에서 구체적으로 어떤 일을 하는지, 대학원생은 어떠한 공부를 하는지 등 학부생들이 갖는 궁금증과 의문은 많았으나 해답을 찾기 어려웠음. 이러한 학부와 대학원 간의 간극을 해소하고자 산업디자인학과의 연구실을 소개하는 영상을 제작하였음. 이 사업에 참가한 학생들은 연구실 관련 조사 및 인터뷰를 통해 대학원에 대해 더 알게 되었음. 영상을 본 학생들의 반응도 좋았음.

특히 산업디자인학과 Designize Lab 남기영 교수님은 이 사업이 학과 교수진과 학부생 모두에게 의미있는 일이라 하시며 만족해하심.

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

2) 미달 목표

생각보다 시간과 자원이 많이 소요됨. 이에 따라 완성되어 게시된 영상은 AI Experience Lab 하나임. 촬영은 완료되었지만 편집이 완료되지 않은 랩이 6개 남았고, 촬영을 시작하지 못한 랩은 MAKinteract Lab, Collaboration and Interaction Design Research Lab, Affective System & Cognitive Lab, DxD Lab, ID+IM Lab 등으로 5개 이상의 랩이 있음.

3) 제언

상반기에 3개의 영상 편집이 완료되었고, 1개의 영상이 편집 진행중임. 매달 말일에 산업디자인학과 랩 홍보 영상이 나온다는 포스터를 만들어 게시할 예정. 마감일 지정을 통해 더 이상 미뤄지지 않도록 조치를 취할 것임.

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

2 진로 인터뷰 카드뉴스 제작

1. 사업 개요

1) 사업 방식 다양한 직종에 종사하는 산업디자인학과 졸업생을 인터뷰하고 그 내용을 학생들에게 공개

2) 사업 준비 기간 2022.02.28 ~ 2022.06

3) 사업 일시 2022.02.28 ~ 2022.08.28

4) 사업 결산 0 원

5) 담당부서/담당자 진로 TF 장 김가현

2. 사업 내용

1) 사업 진행 경과

날짜	내용	비고
2022.05.25	류동석 선배님 카드뉴스 업로드	
2022.07.16	류동석 선배님 영문 카드뉴스 업로드	
2022.08.04	김수 선배님 카드뉴스 제작 완료	
2022.08.14	김영나 선배님 카드뉴스 제작 완료	

2) 세부 사업 내용

류동석 선배님, 김수 선배님, 김영나 선배님의 카드뉴스 제작을 완료함. 류동석 선배님의 카드뉴스는 영문화까지 완료하여 인스타그램에 게시됨.

3) 사업 참여도

인스타그램에 게시된 류동석 선배님의 국문&영문 카드뉴스는 총 51개의 좋아요를 받음.

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

3. 사업 결산

담당	소항목	출처	세부항목	코드	예산	결산	집행률	비고
진로 TF	진로 인터뷰 카드뉴스 제작	본회계	-	B1	-	-	-%	
		계			**₩0**	**₩0**	**-%**	

4. 사업 평가

1) 사업 성과

여러 분야와 협업하는 시너지가 큰 학과 특성 상, 졸업생이 선택하는 진로의 폭이 매우 넓고 다양함. 이런 특성에 반하여 어떤 일을 할 수 있는지 진로에 대한 고민을 학생들이 많음. 이를 해결하기 위해 인터뷰를 진행하여 답변을 게시하였고, 학생들에게 교수, 프리랜서, 회사원, 창업 등 다양한 일을 소개하여 진로 고민에 보탬이 됨.

2) 미달 목표

전문을 카드뉴스로 만드는 것에 상당한 시간이 소요됨. 작년 인터뷰 내용은 모두 전문으로 작성하였지만, 카드뉴스로 만드는 것은 두 분 분량에 그침.

3) 제언

카드뉴스의 내용을 모두 영문화하는 데에 상당한 시간이 소요됨. 각 카드뉴스의 업로드 시기를 정하고 업로드 약 6주 전에 영문화 시작이 필요해 보임. 랩 홍보 영상 사업처럼 매달 1개씩 내보내는 것이 좋아 보임.

인터뷰를 진행한 선배님들의 전문 작성이 완료되었기에 새로운 인터뷰 대상을 찾을 필요가 있음. 새로운 인터뷰 대상을 찾는 것은 학기 중에 진행하고 겨울 학기동안 인터뷰 진행과 전문 작성을 완료할 예정.

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

3 과제 전시회 (= 과제전)

1. 사업 개요

1) 사업 방식	산업디자인학과 수업을 듣는 학부생들의 기말 과제물을 학기말에 온라인으로 전시하는 전시회 개최
2) 사업 준비 기간	2022.05 ~ 2022.06.27
3) 사업 일시	2022.06.27 ~ 2022.06.29, 2022.07.04
4) 사업 결산	518,700 원
5) 담당부서/담당자	학생회장 김대욱

2. 사업 내용

1) 사업 진행 경과

날짜	내용	비고
2022.05.08 ~ 2022.05.15	과제전 컨셉 선정	
2022.05.16 ~ 2022.06.27	과제전 디자인	
2022.06.01 ~ 2022.06.20	후원기업 연락	
2022.06.27 ~ 2022.06.29	홈페이지 이벤트 기간	
2022.07.04	이벤트 당첨자 발표	

2) 세부 사업 내용

기획부, 개발부, 디자인부, 홍보부와 각 과목 대표 학생들이 전시 준비에 참여함. ODD(Open the Door to Design) 이라는 타이틀을 정하여 유령 호텔 컨셉을 잡음. 클래스101 측에서 이번 전시회를 후원해 주었음. 채용설명회를 계획했지만 취소됨. 노션으로 각 과목 학생들의 과제물을 취합하고, 홈페이지에 게시함. 홈페이지 오픈 후 3일간 (22.06.27 ~ 22.06.29) 공유 이벤트 및 참여이벤트를 진행함.

유령 교수님 캐릭터와 교수님&강의 소개 카드뉴스를 산업디자인학과 학생회 인스타그램

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

에 게시함. 과제 전시회 기념품으로 제작된 스티커는 판매 요청이 들어올 정도로 인기가 많았음.

3) 사업 참여도

공유이벤트와 참여이벤트가 진행되었고, 각각 89명, 118명 (중복 포함) 이 참여하여 12명, 14명이 당첨됨. 당첨자들은 쿠폰(도넛, 영화, 치킨, 신세계), 전시 티켓, 커피 머신, 전시회 기념 스트랩을 수령함.

과목별 대표 학생은 총 17명으로 각 과목 과제 취합에 큰 역할을 함. 이들에게는 후원 기업에서 제공한 기념품을 지급함.

3. 사업 결산

담당	소항목	출처	세부항목	코드	예산	결산	집행률	비고
학생회장	과제 전시회	본회계	전시 물품 구입	C1	₩0	₩0	-%	
			도넛 쿠폰	C2	₩0	₩29,050	-%	
			영화 쿠폰	C3	₩0	₩29,850	-%	
			치킨 쿠폰	C4	₩0	₩42,300	-%	
			신세계 1만원권 20장	C5	₩0	₩200,000	-%	
			전시회 기념 스트랩	C6	₩0	₩57,200	-%	
			커피 머신 & 캡슐	C7	₩0	₩100,300	-%	
			DDP 전시 티켓	C8	₩0	₩60,000	-%	
			포스터 및 현수막	C9	₩0	₩75,000	-%	
			스티커	C10	₩0	₩178,200	-%	
		계			**₩0**	**₩771,900**	**-%**	

4. 사업 평가

1) 사업 성과

총 15과목이 참여하여 약 230개의 과제물이 제출됨. 제출된 모든 과제물은 홈페이지에 게

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

시되었으며, 노션에 저장됨. 과제를 아카이빙하는 것에서 큰 의미가 있음.

2) 미달 목표

노션으로 과제물을 받기에는 한계점이 많았음. 이는 산업디자인학과 18학번 박근용 학생이 기획중인 아카이빙 툴이 개발되면 이를 통해 불편한 점을 해소할 수 있을 것으로 기대함.

다음 과제전은 대면 예정임. 학과 건물 내에 iMac, 전시대 등을 이용해 과제물을 전시할 예정임.

3) 제언

이번 전시회에서는 오프라인 홍보가 제대로 되지 않았음. 다음 과제전은 대면인 만큼 포스터와 현수막을 적극 활용하여 오프라인 홍보에 힘을 실어 방문율을 높일 것임. (졸업 전시와 시기가 겹치는데, 장소 섭외에 대한 논의가 필요해 보임)

이번 전시회는 비대면으로 진행된 전시회였기에 이벤트 당첨으로 대면 수령하기가 마땅치 않았음. 대부분이 온라인 기프티콘, 쿠폰이었음. 때문에, 수령증을 받는 것이 상당히 오래 걸림. 온라인 경품의 수를 큰 폭으로 줄여야 할 필요를 느낌.

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

4 시험기간 간식 이벤트

1. 사업 개요

1) 사업 방식 시험기간에 지친 산업디자인학과 학생들에게 간식을 제공

2) 사업 준비 기간 2022.05.30 ~ 2022.06.12

3) 사업 일시 2022.06.18

4) 사업 결산 393,200

5) 담당부서/담당자 간식 이벤트 TF 장 임준영

2. 사업 내용

1) 사업 진행 경과

날짜	내용	비고
2022.06.05	간식 이벤트 사전 안내	
2022.06.12	간식 이벤트 안내 및 참여 조사 진행	
2022.06.17	간식 구매	
2022.06.18	간식 제공	

2) 세부 사업 내용

산업디자인학과가 학생회에서 기말고사 시험기간 이후에 산업디자인학과 주전공, 복수전공 학부생들에게 도시락, 컵과일, 간식 제공. 제공된 음식을 먹으며 이야기를 나눔.

3) 사업 참여도

사전 조사 당시 가장 많은 학생이 동시에 받을 수 있는 날이 06/18 이었음. 06/18 당일 25명의 학생이 모두 음식을 받아감.

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

3. 사업 결산

담당	소항목	출처	세부항목	코드	예산	결산	집행률	비고
간식 이벤트 TF	시험기간 간식 이벤트	본회계	간식 구매 비용	D1	₩0	₩393,200	-%	
		계			**₩0**	**₩393,200**	**-%**	

4. 사업 평가

1) 사업 성과

여러 학생이 모이게 되어 친목을 다질 수 있었음. 선배, 후배 사이에 과목 정보를 주고받기도 하고, 서로 모르는 사이였던 학생들은 안면을 트는 등 활발히 이야기를 나눔.

2) 미달 목표

음식이 상할 수 있어 여러 날에 걸려 하지 못한 것이 아쉬움.

3) 제언

대부분의 학생이 교내에 있는 학기 중 평일 점심 즈음에 간식을 나눠줄 것임.

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

5 OTL 이벤트

1. 사업 개요

1) 사업 방식 OTL 후기를 작성한 학생들에게 상품을 지급함.

2) 사업 준비 기간 2022.05.16 ~ 2022.07.03

3) 사업 일시 2022.07.03 ~ 2022.07.18

4) 사업 결산 77,456 원

5) 담당부서/담당자 OTL 이벤트 TF 장 김희진

2. 사업 내용

1) 사업 진행 경과

날짜	내용	비고
2022.06.06	이벤트 사전 공지 및 강의평가 공지	
2022.07.03	이벤트 공지	
2022.07.03 ~ 2022.07.18	이벤트 참여 기간	
2022.08.09	이벤트 당첨자 상품 제공	

2) 세부 사업 내용

학생들이 수강한 산업디자인학과 과목에 대한 OTL 후기 작성을 하고 캡쳐해서 익명 구글 폼으로 보냄. 캡처를 보낸 학생들을 대상으로 추첨을 해서 상품을 제공하였음.

3) 사업 참여도

강의평가 기간 전, 강의평가 기간에 이벤트를 공지했지만, 참여율이 높지 않아 주변인들에게 개인적으로 홍보해야 했음. 8명이 참여함.

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

3. 사업 결산

담당	소항목	출처	세부항목	코드	예산	결산	집행률	비고
OTL 이벤트 TF	OTL 이벤트	본회계	배스킨라빈스 기프티콘	E1	₩0	₩77,456	-%	
		계			**₩0**	**₩77,456**	**-%**	

4. 사업 평가

1) 사업 성과

그래픽 디자인, 기초 디자인, 표현기법, 사진기법, 컴퓨터 응용 디자인, 디자인 방법, 영상 디자인, 시스템 디자인 총 6개의 과목에 대한 강의 후기가 작성되었으며 총 19개의 강의평이 추가되어, 수업을 들으려는 학생들에게 조금 더 많은 정보를 줄 수 있게 됨.

2) 미달 목표

참여 인원 모두에게 상품을 지급하기로 했음에도 참여율이 매우 낮아 주변인들에게 직접 알리면서 부탁해야 했음.

3) 제언

학번별 톡방, 인스타그램을 통해 반복적으로 홍보를 하였지만, 참여율이 낮은 것으로 보아 홍보의 문제보다는 상품의 문제라고 볼 수 있을 것 같다. 작성한 개수대로 상품을 지급하는 방안을 생각해보는 것이 좋아보인다.

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

Ⅲ. 학부·학과 학생회 운영보고

1 위원 명단

1. 운영위원 명단

이름	학번	직책	근거 규정
김대욱	20200059	학생회장	제 7조 2항
양혜원	20200379	부학생회장	제 7조 2항
류이채	20200216	총무	제 12조 1항
윤서진	20210415	21학번 과대표	제 12조 1항
이현석	20210533	21학번 부과대표	제 12조 1항

2. 집행위원 명단

이름	학번	소속 부서	직책
김대욱	20200059	과제 전시회 개발부, 기획부	랩 TF 장
양혜원	20200379	과제 전시회 기획부, 디자인부	기획부장
류이채	20200216	과제 전시회 기획부, 디자인부	
박민서	20190244	과제 전시회 홍보부	홍보부장
한정훈	20190686	과제 전시회 개발부	개발부장
이수연	20200773	과제 전시회 디자인부	
김가현	20210047	과제 전시회 홍보부	진로 TF 장
김희진	20210192	과제 전시회 디자인부	디자인부장, OTL 이벤트 TF 장
윤서진	20210415	과제 전시회 홍보부	
이현석	20210533	과제 전시회 개발부	
임준영	20210554	과제 전시회 개발부	간식 이벤트 TF 장

3. 비고 사항

가을 학기가 되면서 한정훈 학생은 군 휴학, 박민서 학생은 교환학생 문제로 학생회 활동을 중단함.

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

추가로 1명을 더 뽑을 예정.

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

2 운영위원회 운영보고

학부생을 대표하는 단체로서 학과 내 안내 사항을 학생들에게 공지하고, 문화 행사를 기획하는 등 학과를 위해 봉사함.

학생회가 진행하는 모든 사업의 총괄을 맡고 결제를 담당함.

3 집행위원회 운영보고

1. 국서/TF 구조

1) 랩 TF

(1) 활동 요약

랩 홍보 영상 제작 사업 활동과 동일함.

(2) 국서/TF원 명단

김대욱, 양혜원, 한정훈, 박민서, 이수연, 김희진

(3) 사업명

랩 홍보 영상 제작

2) 진로 TF

(1) 활동 요약

진로 인터뷰 카드뉴스 제작 사업 활동과 동일함.

(2) 국서/TF원 명단

김가현, 이수연, 류이채, 양혜원, 김대욱

(3) 사업명

진로 인터뷰 카드뉴스 제작

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

3) 간식 이벤트 TF

(1) 활동 요약

기말고사 간식 이벤트 사업 활동과 동일함.

(2) 국서/TF원 명단

임준영, 류이채, 김가현, 윤서진, 이현석

(3) 사업명

기말고사 간식 이벤트

4) OTL 이벤트 TF

(1) 활동 요약

OTL 이벤트 사업 활동과 동일함.

(2) 국서/TF원 명단

김희진, 한정훈, 박민서, 임준영

(3) 사업명

OTL 이벤트

5) 과제 전시회 기획부

(1) 활동 요약

과제 전시회 컨셉 기획, 후원 기업 컨택, 결제 담당

(2) 국서/TF원 명단

양혜원, 류이채, 김대욱

(3) 사업명

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

과제 전시회

6) 과제 전시회 개발부

(1) 활동 요약

과제 전시회 홈페이지 개발

(2) 국서/TF원 명단

한정훈, 김대욱, 이현석, 임준영

(3) 사업명

과제 전시회

7) 과제 전시회 디자인부

(1) 활동 요약

과제 전시회 홈페이지 내 그래픽 작업, 홍보 포스터 및 현수막 디자인, 굿즈 디자인

(2) 국서/TF원 명단

김희진, 이수연, 양혜원, 류이채

(3) 사업명

과제 전시회

8) 과제 전시회 홍보부

(1) 활동 요약

과제 전시회 홍보 인스타그램 운영, 이벤트 기획 및 운영

(2) 국서/TF원 명단

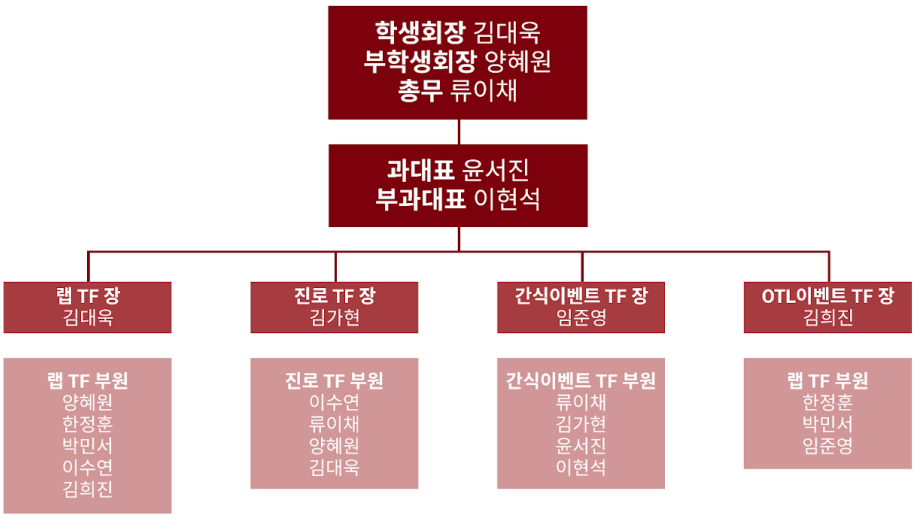
윤서진, 김가현, 박민서

210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)

(3) 사업명

과제 전시회

2. 조직도



210㎜X297㎜(백상지 80g/㎡)