

KAIST 학부 총학생회

[학생문화공간위원회]

22년도 하반기 사업계획서



2022.08.28


기구명	학생문화공간위원회
직위/이름	사업국장/이은영

제 출 문

학부 총학생회장 귀하:

본 계획서를 [학생문화공간위원회]의 22년도 하반기 사업계획서로 제출합니다.

2022년 08월 28일

	담당자	기구장
서명	이운영	

I. 사업 개요

사업번호	사업명	사업기간	담당자
1	인스타 팔로우 이벤트	2022.09.06~2022.09.16	허승빈
2	공간위 홈페이지 이스터에그 이벤트	2022.08.29~2022.11.25	이은영
3	단체관람행사	하반기	서태현
4	대학우 설문조사	2022.09.03~2022.09.08	탁건우
5	신학관 및 미래홀 유지보수비	하반기	탁건우

Ⅱ. 사업별 계획

1 인스타 팔로우 이벤트

1. 사업 개요

- | | |
|-------------|-----------------------|
| 1) 사업 방식 | 학생문화공간위원회 인스타 게시물 업로드 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.09.06~2022.09.08 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.13~2022.09.16 |
| 4) 사업 예산 | ₩250,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 사업국/허승빈 |

2. 사업 추진 목적

가을학기 학생문화공간위원회에 대한 관심 확대 및 이후에 진행할 사업의 참여 독려

3. 사업 계획

1) 사업 수혜 대상자

학생회비 납부자

2) 세부 사업 내용

공간위 인스타 팔로우 이벤트 게시물을 올린다. 해당 게시물에 좋아요를 누른 후 이를 공유한 학생들을 대상으로 추첨을 해 1등(3명)에게 뿌링클 + 치즈볼 + 콜라 세트,

2등(7명)에게 베스킨라빈스 파인트를 상품으로 지급한다. (비공개 계정의 경우, 팔로우 및 좋아요, 공유를 캡처해서 DM으로 보내야 인정할 수 있다.)

4. 사업 예상 타임라인

날짜	내용	비고
2022.09.06~2022.09.08	인스타 게시물 제작	
2022.09.13	인스타 게시물 업로드	
2022.09.13~2022.09.16	학생들의 이벤트 참여 기간	

5. 사업 예산

담당	소항목	출처	세부항목	코드	전년도 동분기 결산	당해연도 예산	비율	비고
사업국	인스타 팔로우 이벤트	학생	이벤트 상품 구입비	F1	-	₩250,000	-%	-
	계				₩0	₩250,000	-%	신사업

1. 사업 개요

- | | |
|-------------|--|
| 1) 사업 방식 | 공간위 홈페이지에 존재하는 이스터에그를 발견하는 이벤트 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.08.29~2022.09.16 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.19~2022.09.30, 2022.10.31~2022.11.11,
2022.11.14~2022.11.25 |
| 4) 사업 예산 | ₩410,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 사업국/이은영 |

2. 사업 추진 목적

새롭게 리모델링한 공간위 홈페이지 홍보, 홈페이지를 이용해 신학관 사용을 예약한 학생들에게 감사의 의미 전달, 신학관 사용 방법을 잘 모르는 학생들에게 공간위 홈페이지를 통한 예약 시스템의 존재를 알림

3. 사업 계획

1) 사업 수혜 대상자

학생회비 납부자

2) 세부 사업 내용

총 4번의 기간동안 진행하며 각 기간마다 이스터에그를 변경한다. 예약을 완료한 사람들 중 추첨을 통해 당첨여부를 알려주는 방식 1과 홈페이지의 어느 부분을 클릭하면 당첨여부를 알려주는 방식 2가 있다. 방식 1의 경우, 홈페이지를 이용해 예약을 완료했을 당시 예약이 완료되었다는 창과 함께 당첨코드와 함께 당첨여부를 알려주

는 방식으로 진행한다. 방식 2의 경우, 클릭해야 하는 위치를 각 기간마다 임의로 변경하고 당첨코드와 함께 당첨여부를 알려준다. 각 기간마다 방식1 당첨자는 2명, 방식2 당첨자는 3명으로 한다. 당첨 코드를 지급받은 당첨자는 상근시간에 공간위실로 찾아와 당첨 코드를 캡처한 화면을 보여주거나 공간위의 SNS 계정으로 화면을 전송한 후 기프티콘을 전송받는다. 한 사람은 하나의 기간에 최대 방식1 한 번, 방식2 한 번만 당첨될 수 있다. 방식 1은 20000원 상당의 상품, 방식 2는 10000원 상당의 상품을 상품으로 정한다. 각 기간마다 남아있는 상품 중에서 먼저 당첨된 사람이 선택하는 방식으로 진행한다.

또한, 첫 번째 기간에 공간위 SNS 계정을 팔로우한 후에 이스터에그 이벤트 공고 게시물에 좋아요를 누르고 인스타 스토리 공유, 페이스북 게시물 공유를 한 사람들 중 추첨을 통해 3명에게 써브웨이 기프티콘을 증정한다.

4. 사업 예상 타임라인

날짜	내용	비고
2022.08.29~2022.09.16	이벤트 공고 게시물 제작, 홈페이지 이스터에그 개발	
2022.09.18	1차 이벤트 공고 게시물 업로드	
2022.09.19~2022.09.30	학생들의 이벤트 참여 1차 기간	
2022.10.30	2차 이벤트 공고 게시물 업로드	
2022.10.31~2022.11.11	학생들의 이벤트 참여 2차 기간	
2022.11.13	3차 이벤트 공고 게시물 업로드	
2022.11.14~2022.11.25	학생들의 이벤트 참여 3차 기간	

5. 사업 예산

담당	소항목	출처	세부항목	코드	전년도 동분기 결산	당해년도 예산	비율	비고
사업국	공간위 홈페이지 이스터에그 이벤트	학생	이벤트 상품 구입비	A1	-	₩350,000	-%	
		학생	공유이벤트 상품비	A2	-	₩60,000	-%	
			계		₩0	₩410,000	-%	신사업

1. 사업 개요

- | | |
|-------------|-----------------------|
| 1) 사업 방식 | 각종 스포츠 경기 오프라인 관람 행사 |
| 2) 사업 준비 기간 | 하반기 |
| 3) 사업 일시 | 2022.10.08~2022.12.16 |
| 4) 사업 예산 | ₩450,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 사업국/서태현 |

2. 사업 추진 목적

신학관에서 다같이 경기를 관람하며 카이스트 구성원 간 돈독함을 쌓을 수 있는 기회 마련

3. 사업 계획

1) 사업 수혜 대상자

학생회비 납부자

2) 세부 사업 내용

신학관 1층, 올림홀에 스크린을 설치하여 모두가 모여 스포츠 경기를 관람할 수 있도록 한다. 경기를 관람하며 필요한 다과 및 주류를 제공하고 외부 음식의 반입을 일부 허용한다. 총 두 번의 관람 행사를 진행할 계획이며, 일시는 각 스포츠 경기들의 진행 상황에 맞추어 적어도 1주일 전에 확정한다. 승부 예측 이벤트를 진행하여 정답자 중 추첨을 통해 문상 5000원(3명), 배달의 민족 상품권 1만원(2명)을 지급한다.

4. 사업 예상 타임라인

날짜	내용	비고
하반기	이벤트 공고 게시물 제작 및 업로드	
하반기	공유이벤트 진행, 음료 및 주류 구입	
2022.10.08~2022.12.16	단체관람행사 기간(총 2번)	

5. 사업 예산

담당	소항목	출처	세부항목	코드	전년도 동분기 결산	당해년도 예산	비율	비고
사업국	단체관람행사	학생	중간 이벤트 상품비	H1	-	₩100,000	-	
		학생	행사 비품 구입비	H2	-	₩350,000	-	
		계				₩0	₩450,000	-%

1. 사업 개요

- | | |
|-------------|-----------------------|
| 1) 사업 방식 | 신학관 사용에 대한 설문조사 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.09.03~2022.09.04 |
| 3) 사업 일시 | 2022.09.05~2022.09.08 |
| 4) 사업 예산 | ₩450,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 관리국/탁건우 |

2. 사업 추진 목적

장영신 학생회관의 관리 및 공간에 대한 학우들의 피드백 반영

3. 사업 계획

1) 사업 수혜 대상자

학생회비 납부자

2) 세부 사업 내용

대학우 설문조사를 진행해 학생들이 신학관을 이용하면서 불편했던 점이나 공간위에 건의하고 싶은 점을 전달받는다. 설문조사 결과로 수집된 학생들의 피드백에 대해 공간위에서 내부 논의를 거친 이후 실제로 신학관에 반영한다. 설문조사에 참여한 학생분들 중 추첨을 진행해 1등 공유기(1명), 2등 뿌링클+콜라(3명), 3등 베스킨라빈스 파인트(6명)의 상품을 진행한다. 또한, 해당 행사의 SNS 게시물 공유이벤트를 진행해 1등 평일점심 베스트 상품권(1명), 2등 뿌링클+콜라(2명), 3등 베스킨라빈스 파인트(2명)의 상품을 지급한다.

4. 사업 예상 타임라인

날짜	내용	비고
2022.09.03	설문조사 제작	
2022.09.04	인스타 게시물 제작	
2022.09.05	인스타 게시물 업로드	
2022.09.05~2022.09.08	학생들의 이벤트 참여 기간	

5. 사업 예산

담당	소항목	출처	세부항목	코드	전년도 동분기 결산	당해연도 예산	비율	비고
관리국	대학우 설문조사	학생	대학우 설문조사 상품비	J1	₩0	₩300,000	-%	
		학생	공유이벤트 상품비	J2	-	₩150,000	-%	
		계			₩0	₩450,000	-%	

1. 사업 개요

- | | |
|-------------|------------------|
| 1) 사업 방식 | 신학관과 미래홀 수리 및 보수 |
| 2) 사업 준비 기간 | 하반기 |
| 3) 사업 일시 | 하반기 |
| 4) 사업 예산 | ₩1,500,000 |
| 5) 담당부서/담당자 | 관리국/탁건우 |

2. 사업 추진 목적

비상 시 최대한 빠른 신학관과 미래홀의 수리 및 보수를 통해 학생들이 신학관, 미래홀 이용에 불편함이 없도록 관리

3. 사업 계획

1) 사업 수혜 대상자

신학관, 미래홀 이용자

2) 세부 사업 내용

신학관 또는 미래홀 내부에 갑작스럽게 무언가를 수리 및 보수해야 할 일이 발생하였을 때, 신속한 처리를 통해 학생들이 신학관, 미래홀을 이용하는 데에 불편함이 없도록 관리한다.

4. 사업 예상 타임라인

날짜	내용	비고
하반기	신학관 또는 미래홀 수리 및 보수	

5. 사업 예산

담당	소항목	출처	세부항목	코드	전년도 동분기 결산	당해연도 예산	비율	비고
관리국	신학관 및 미래홀 유지보수비	학생	신학관 수리 및 보수	15	₩0	₩1,500,000	-%	비상시 사용
			계		₩0	₩1,500,000	-%	

Ⅲ. 상설위원회 운영계획

1 위원 명단

1. 운영위원 명단

이름	학번	직책	근거 규정
----	----	----	-------

2. 집행위원 명단

이름	학번	소속 부서	직책
안선호	20190361	위원장단	위원장(사퇴)
김승재	20210117	위원장단	위원장 권한대행
김강민	20220052	사업국	사업국원
탁건우	20220714	관리국	관리국장
최성헌	20200652	관리국	관리국원
손원량	20210313	관리국	관리국원
윤상우	20210413	관리국	관리국원
최서용	20210739	관리국	관리국원
서태승	20220341	관리국	관리국원
임찬열	20220581	관리국	관리국원
전윤호	20220599	관리국	관리국원
이은영	20220515	사업국	사업국장
강동원	20200002	사업국	사업국원
구자윤	20210032	사업국	사업국원
박지윤	20210263	사업국	사업국원
오태준	20210385	사업국	사업국원
서태현	20220342	사업국	사업국원
허승빈	20220739	사업국	사업국원

3. 비고 사항

안선호 위원장 사퇴 (~2022.05.25)

김승재 위원장 선출 (2022.05.25~)

김강민 부위원장 선출 (2022.05.25~)

비인준인 이유는 회칙 해석과 관련하여 중운위 내부에서 이견이 있어 해당 문제 관련 재인준이 필요하기 때문입니다.

1. 국서/TF 구조

1) 관리국

(1) 활동 요약

장영신 학생회관 유지보수, 장영신 학생회관 내 공간의 이용 예약 관리, 홈페이지 개발 및 유지보수, 대학우 설문조사

(2) 국서/TF 원 명단

탁건우, 최성헌, 손원량, 윤상우, 최서웅, 서태승, 임찬열, 전윤희

(3) 사업명

상시 공간대여 및 관리 사업

2) 사업국

(1) 활동 요약

신학관 내의 행사 기획 및 진행, 회계 업무, 디자인 업무

(2) 국서/TF 원 명단

이은영, 강동원, 구자윤, 박지윤, 오태준, 서태현, 허승빈, 김강민

(3) 사업명

인스타 팔로우 이벤트, 공간위 홈페이지 이스터에그 이벤트, 단체관람행사

3) 위원장단

(1) 활동 요약

공간위 총괄

(2) 국서/TF 원 명단

안선호, 김승재

(3) 사업명

2. 조직도

