

KAIST 학부 총학생회

새내기학생회

2022년도 하반기 사업보고서



2022.12.26

기구명	새내기학생회
직위/이름	학생회장/송채빈

제 출 문

학부 총학생회장 귀하:

본 계획서를 새내기학생회의 **2022**년도 하반기 사업보고서로 제출합니다.

2022년 12월 26일

	담당자	기구장
서 명	송채빈	

I . 사업 개요

사업번호	사업명	사업기간	담당자
1	새내기 체육대회	2022.11.07 ~ 2022.12.02	전재민
2	새내기 단풍축제 사업	2022.10.31 ~ 2022.11.11	전재민
3	짹짹 후 밋어주기	2022.10.3 ~ 2022.12.16	배서위
4	새내기 스터디 사업	2022.09 ~ 2022.12	배서위
5	새내기 할로윈 축제 사업	2022.10.30~2022.10.31	박정훈
6	한글책/보드게임 대여사업	2022.09~2022.12	송채빈
7	KAIST 영어 위키백과 리뉴얼	2022.09~2022.12	송채빈

Ⅱ. 사업별 보고

1 새내기 체육대회

1. 사업 개요

- 1) 사업 방식 직접 기획
- 2) 사업 준비 기간 2022.09.25 ~ 2022.11.06
- 3) 사업 일시 2022.11.07 ~ 2022.12.02
- 4) 사업 예산 2,300,000원
- 5) 담당부서/담당자 기획국/전재민

2. 사업 내용

1) 사업 진행 경과

날짜	내용	비고
2022.10.21 ~ 2022.10.30	사업 기획 및 참가자 신청	
2022.11.07 ~ 2022.11.24	각 종목별 경기 진행	
2022.11.28 ~ 2022.12.05	수상자 선정 및 시상	

2) 세부 사업 내용

각 종목별로 아래와 같이 사업을 진행하였다.

■ 풋살

- 기간: 예선전 - 11/07(월) ~ 11/11(금), 본선전 - 11/13(토) ~ 11/24(목)
- 장소: 북측운동장 옆 풋살장 A코트, B코트
- 신청방식: 새터반 당 한 팀씩 신청
- 인원: 팀당 6명 + 예비선수 0~3명 (프락터도 참여 가능)
- 진행방식: 예선전 - 조별리그 (15개 팀), 본선전 - 토너먼트 (8강)
- 실무진행: 심판진(주심, 부심)의 경우 교내 풋살 동아리 '아퀼라'와 협력하여 진행함, 기타 필요한 실무진(선수 및 심판 음료 제공 및 경기 기록)의 경우 새내기학생회에서 배정.
- MVP 선정 : 예선전을 포함한 모든 경기에서의 개인 득점수를 합해 가장 높은 득점수를 기록한 선수에게 MVP 상품 전달.

■ 배드민턴

- 기간: 11/08(화) ~ 11/23(수)
- 장소: 서측 실내체육관
- 신청방식: 남자복식, 여자복식의 두 종목 중 새터반 당 한 팀씩 신청.
- 진행방식: 두 종목 각각 토너먼트로 진행. 남자복식의 경우 결승진출팀 3팀 조별리그 진행하여 순위 결정.
- 실무진행: 심판진(주심, 부심)과 경기 기록원 모두 새내기학생회에서 진행.

■ E-Sports (League of Legends)

- 기간: 예선전- 11/07(월) ~ 11/12(토), 본선전 - 11/13(일) ~ 11/23(수)
- 신청방식: 새터반 당 한 팀씩 신청.
- 인원: 팀당 5명 (프락터도 참여 가능)
- 진행방식: 예선전 - 토너먼트, 본선 - 결승진출팀 3팀 조별리그 진행하여 순위 결정.

- 실무 진행: 경기 일정 편성 및 경기 시작전 선수 엔트리 확인은 새내기학생회 실무진에서 진행, 결승전 MVP 선정 과정에서 교내 게임 동아리 '옵티머스'와 협업하여 실무 진행.

- MVP 선정: 결승전 세 팀의 경기중 옵티머스 측에서 선정한 MVP에서 상품 전달.

3) 사업 참여도

총 31개의 새터반 중, 풋살의 경우 15개의 새터반, 배드민턴의 경우 12개의 새터반, 롤의 경우 10개의 새터반이 참여함.

3. 사업 결산

		출처	코드	항목	예산	결산	집행률	비고
새내기 학생회	새내기 체육대 회	본회 계	G1	풋살 대회 상품비	\300,000	\300,000	100.0%	
			G2	배드민턴 대회 상품비	\300,000	\190,000	63.3%	종목3개에서 2개로 축소운영, 잔여 예산 H7로 이항
			G3	E-Sports 상품비	\300,000	\300,000	100.0%	
			G4	종합 우승 상품비	\300,000	\400,000	133.3%	봄학기 종목수와 동일 비율로 상품비지급
			G5	행사 물품 구매비	\300,000	\192,160	64.1%	잔여 예산 H4로 이항
			G6	회의비	\500,000	\397,700	79.5%	잔여 예산 H8추가편성
			G7	예비비	\300,000	\410,000	136.7%	풋살장 조명비

			G8	MVP 상품비	-	₩60,000	-	추가편성
		계			₩2,300,000	₩2,249,860	97.82%	

※ 위의 사업 결산표는 2022.08.23 제출한 하반기 사업계획서가 아닌, 추후에 학생생활팀과 협의한 최종 예산안을 기준으로 작성되었습니다. (학생생활팀과 협의한 메일자료 첨부)

4. 사업의 추후 발전 방향

1) 사업 성과

각 새터반에서 풋살, 배드민턴, 롤 팀을 꾸려 체육대회에 참여해 반내 친목을 도모하였습니다. 새터반 내에서의 단합을 도모하기 위해 협동과 화합의 체육대회를 기획하였습니다. 봄학기에 이어 두번의 체육대회를 진행하여 마지막 새내기생활의 추억을 남겼습니다.

2) 미달 목표

총 31개의 새터반 중 20개의 새터반(하나의 종목이라도 참여하면 참여한것으로 간주)이 참여하며 새터반 기준 64.52%가 체육대회에 참여하였습니다. 봄학기 총 30개 새터반이 참여한것에 비해 전반적으로 가을학기에 참여도가 떨어져 새내기 전체가 함께하는 체육대회로는 발전시키지 못하였습니다.

3) 제언

가을학기에는 학생문화제, 태울석림뮤직페스티벌 등의 축제기간이 있어 새내기의 적극적인 참여가 부족하였고, 체육대회의 실무를 도와줄 타 체육 동아리와의 협력을 맺기도 힘들었습니다.

또한 풋살장 예약 과정에서 사용하지 않은 시간때에 소모한 조명비가 많아 예산사용에 차질을 야기하였습니다. 토너먼트 일정을 미리 정하지 않고, 선수들의 편의를 위해 상대팀과의 협의를 통해 일정을 잡는 방식을 채택하다보니 이러한 문제가 발생했다고 생각합니다. 이러한 문제점들을 보완하여 다음학기 새내기 체육대회를 준비해야할 것으로 판단됩니다.

4) 다음 분기 사업 계획

23학번 새내기과정학부생들을 위한 2023 봄학기 새내기체육대회를 계획중입니다. 약

3년만에 2022 봄학기 체육대회를 진행하였는데, 기획 및 운영과정에서의 단점들을 보완하여 모두가 함께하는 새내기체육대회를 기획하려합니다.

새내기과정학부생들의 참여도를 더욱 높이기 위해 2022년도에 채택한 장기 토너먼트전 방식이 아닌, 총학생회에서 진행하였던 Stadium과 같이 사전에 정한 일정에 맞춰 1~2일 정도 진행하는 단기 체육대회를 기획하고자합니다. 학생생활팀 및 총학생회와의 협의가 필요하겠지만, 지난 가을학기 새내기체육대회 담당자의 판단으로는 위의 방식이 더욱 적합해 보입니다.

1. 사업 개요

- 1) 사업 방식 직접 기획
- 2) 사업 준비 기간 2022.09.25 ~ 2022.11.01
- 3) 사업 일시 2022.11.02 ~ 2022.11.07
- 4) 사업 예산 800,000원
- 5) 담당부서/담당자 기획국/전재민

2. 사업 내용

1) 사업 진행 경과

날짜	내용	비고
2022.10.04 ~ 2022.10.25	단풍축제 프로그램 아이디어 논의	
2022.10.26 ~ 2022.11.01	단풍축제 사업 홍보 및 콘테스트 응모	
2022.11.02 ~ 2022.11.03	부스 행사 진행	
2022.11.04 ~ 2022.11.07	상품 전달 및 행사 종료	

2) 세부 사업 내용

- a) 단풍 풍경 사진 콘테스트
- i) 카이스트 내부의 단풍 풍경 사진을 찍어 재치있는 사진 제목 및 자세한 위치 설명, 새학 인스타 태그와 함께 스토리에 공유한다.
 - ii) 구글폼으로 사진과 인스타 아이디를 인증한 후, 새내기학생회와 관련된 다양한 미션을 해결하면 콘테스트에 최종 참여된다.
 - iii) 기준표에 따라 심사한 결과를 토대로 가을에 어울리는 상품을 전달한다.

iv) 새내기학생회 인스타 태그를 통해 새내기학생회의 전체사업 홍보효과도 기대된다.

b) 단풍 책갈피 만들기 부스 운영

- i) 장영신 학생회관(N13-1) 앞 오픈스페이스에서 11월 2, 3일 이틀간 단풍축제 부스를 열어 진행한다.
- ii) 주변에 떨어진 단풍잎을 주워 코팅기를 통해 단풍 책갈피를 만드는 행사 부스를 운영한다.
- iii) 단풍 책갈피를 이용해 단풍 풍경 사진 콘테스트에 응모하면 가산점을 주는 등의 방식을 통해 행사를 활성화한다.

c) 플라로이드 추억 남기기

- i) 장영신 학생회관(N13-1) 앞 오픈스페이스에서 11월 2, 3일 이틀간 단풍축제 부스를 열어 진행한다.
- ii) 부스내부를 단풍, 가을, 새내기라는 컨셉으로 꾸민 후, 부스 주변의 단풍 경치나 부스 내부를 활용하여 부스를 방문하는 새내기를 대상으로 플라로이드 사진을 추억으로 남겨준다.
- iii) 단풍 책갈피를 이용해 단풍 풍경 사진 콘테스트에 응모하면 가산점을 주는 등의 방식을 통해 행사를 활성화한다.

3) 사업 참여도

단풍 풍경 사진 콘테스트의 경우 총 35명의 새내기과정학부생이 참여함.

이틀간 진행한 단풍 책갈피 만들기 부스, 플라로이드 추억 남기기 부스의 경우에도 많은 학생들이 참여함. 행사를 위해 준비한 총 120장의 플라로이드 사진 필름과 100장의 단풍 코팅 필름을 모두 소비함.

3. 사업 결산

		출처	코드	항목	예산	결산	집행률	비고
새내기학 생회	새내기 단풍축 제 사업	본회 계	H1	상품비	₩250,000	₩245,250	98.1%	
			H2	기획비	₩500,000	₩472,790	94.6%	잔여 예산 13로 이항

			H3	예비비	₩50,000	₩65,000	130.0%	현수막 제작비로 사용
		계			₩800,000	₩783,040	97.88%	

※ 위의 사업 결산표는 2022.08.23 제출한 하반기 사업계획서가 아닌, 추후에 학생생활팀과 협의한 최종 예산안을 기준으로 작성되었습니다. (학생생활팀과 협의한 메일자료 첨부)

4. 사업의 추후 발전 방향

1) 사업 성과

제 19대 새내기학생회 회장단의 선거 공약으로써 가을에 어울리는 새내기만의 소소한 축제가 되었습니다. 새내기학생회에서 올해 처음으로 부스를 운영하며 진행한 행사로써, 새내기학생회의 행사 방향성을 넓힐 수 있었던 좋은 사업이었습니다.

또한 새내기학생들에게 가을 캠퍼스 분위기를 홍보하며 친구들과의 많은 추억을 남겨주었습니다.

2) 미달 목표

처음 진행하는 사업이다보니 단풍축제를 인지하지 못하는 새내기과정학부생들이 다수 있었던 것으로 파악됩니다.

3) 제언

올해의 경우 부스의 운영시간을 오후 4시부터 진행하였는데, 장영신학생회관 주변에는 오후시간대보다는 점심시간대에 유동인구가 더 많은것으로 파악됩니다. 이부분을 잘 분석하여 더 많은 새내기과정학부생들이 참여할 수 있는 축제를 만들어 나가면 좋을 것 같습니다.

또한 처음 진행하는 사업이었던 만큼 더욱 홍보에 중점을 두었어야했으나, 부족한 홍보로 인해 새내기과정학부생들의 인지도가 낮았습니다. 사업의 초기 기획단계부터 적극적인 홍보방법을 사용한다면 개선될것으로 보입니다.

4) 다음 분기 사업 계획

봄학기에는 기존의 교내 문화인 딸기축제와 함께 새내기만의 또다른 봄학기 사업을 준비하면 좋을것으로 보입니다.

1. 사업 개요

- | | |
|-------------|-------------------------|
| 1) 사업 방식 | 직접 기획 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.09.12 ~ 2022.09.30 |
| 3) 사업 일시 | 2022.10.1 ~ 2022.12.11 |
| 4) 사업 예산 | 1,000,000 원 |
| 5) 담당부서/담당자 | 복지국/ 배서위 |

2. 사업 내용

1) 사업 진행 경과

날짜	내용	비고
2022.09.26 ~ 2022.09.30	짜선짜후 미션 및 세부사항 논의	
2022.10.01 ~ 2022.10.04	짜선배 및 짜후배 모집 짜선짜후 특방 개설 및 조 편성	각 학과 학생회에 모집 요청
2022.10.04 ~ 2022.12.11	조별 만남 진행 및 상품 분배	

2) 세부 사업 내용

a) 신청: 새내기들은 관심 학과를 포함한 신청서를, 선배단의 경우 전공을 포함한 신청서를 제출함. 선배단과 새내기 모두 개인 혹은 2인으로 구성된 팀으로 신청을 받음

추가 모집) 짝선배 인원 부족으로 짝선배 추가모집 공고함

b) 조 편성: 짝선배, 짝후배 모집이 완료 후, 선배단의 전공과 새내기의 관심 학과를 기준으로 3~5인으로 조 배정 및 짝선짝후 특방을 개설함

c) 활동 방식: 특방에 공지된 미션표를 바탕으로 미션을 수행함. 수행한 미션을 활동 사진으로 구글폼에 인증 후 점수에 반영함

d) 이벤트: 중간고사 이후, 만남을 장려하기 위한 특별 이벤트(점수 2배 이벤트) 개최함

e) 상품 지급:

일정 점수 이상을 넘긴 조의 짝선배 분들께 인당 온라인 상품권을 지급함. 활동 점수를 기준으로 매긴 점수에 따라 활동 우수조에 상품 지급

3) 사업 참여도

- 짝선 60명, 짝후 94명으로 총 154명이 사업에 참여함.

3. 결산

		출처	코드	항목	예산	결산	집행률	비고
새내기 학생회	짝선짝 후 맺어주 기	본회 계	J1	참여한 짝선용 기프티콘 지급	\1,000,000	\303,840	30.4%	남은 예산 J2 및 J3로 이동
			J2	활동 우수조 상품비	-	\462,360		추가편성
			J3	회의비	-	\150,000	-	추가편성
		계				\1,000,000	\916,200	91.6%

※ 위의 사업 결산표는 2022.08.23 제출한 하반기 사업계획서가 아닌, 추후에 학생생활팀과 협의한 최종 예산안을 기준으로 작성되었습니다.

4. 사업의 추후 발전 방향

1) 사업 성과

- 교내에서 동아리를 제외하면 선배와 새내기가 만남을 가질 일이 적은데, 짝선짝후 사업을 통해서 선배와 새내기를 연결시켜줌으로써 더욱 끈끈한 선후배 관계를 도모하였습니다.
- 봄 학기에 활동을 하지 않은 조가 상당수 있었으나, 이번 가을학기에는 특별 이벤트 등으로 활동을 장려하여 봄학기에 비해 참여도를 높였습니다.
- 새내기과정학부생의 경우, 선배단과의 만남을 통해 교내에 더 많은 사람들을 알게 되고, 학교 생활 및 관심 학과에 대한 여러 정보를 얻음으로써 전반적인 학교생활과 학과 선택에 있어서 큰 도움을 받을 수 있게 기획하였습니다.
- 선배단의 경우, 새내기들과 만나 자신이 속해있는 학과에 대한 간단한 멘토링이나 학교 생활에 대한 팁들을 전수해주고 함께 친목 활동을 하며 새내기들과의 친목을 장려하였습니다.

2) 미달 목표

- 신청한 새내기에 비해 선배단의 수가 적어, 추가 모집을 진행하였습니다.
- 활동 참여도를 높이기 위한 방안으로 특별 이벤트 등을 기획하여 활동 참여도를 봄학기에 비해 올렸으나, 여전히 활동을 하지 않는 조가 존재하였습니다.

3) 제언

- 선배단을 충분히 확보하기 위해 적극적인 홍보 및 각 학과와 컨택하는 방식을 취하면 선배단의 부족 문제를 해결할 수 있을 것 같습니다.
- 활동을 하지 않는 조가 없게 하기 위해서 추가적인 이벤트, 혹은 이벤트용 상품을 따로 마련하여서 장기적 및 단기적으로도 열심히 참여할 수 있게 만드는 것이 참여도를 더욱 높일 수 있을 것 같습니다.

4) 다음 분기 사업 계획

- 새내기학생회의 사업 중 가장 많은 학부생이 참여한 사업인 만큼, 23학번

새내기과정학부생들을 위해 2023 봄학기에도 짝선짝후 사업을 계획중입니다. 전반적으로 큰 차질없이 진행되었으나, 그 과정에서 생긴 약간의 보완점들을 발전시켜 끈끈한 선후배 문화를 만들기 위한 짝선짝후를 기획하려 합니다.

선배단 수급 문제의 경우, 각 학과 학생회에 컨택 및 더 적극적인 홍보를 통해 더욱 원활하게 선배단의 참여를 유도하려 합니다. 또한, 미활동조 방지를 위하여 학기별 활동 우수조 상품 이외에도 단기적인 이벤트를 통해서 상품을 걸어 더욱 적극적인 활동을 장려하려 합니다.

4 새내기 스터디 사업

1. 사업 개요

- | | |
|-------------|------------------------|
| 1) 사업 방식 | 직접 기획 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.09.12 ~ 2022.10.3 |
| 3) 사업 일시 | 2022.10.4 ~ 2022.12.11 |
| 4) 사업 예산 | 600,000원 |
| 5) 담당부서/담당자 | 복지국/ 배서위 |

2. 사업 내용

1) 사업 진행 경과

날짜	내용	비고
----	----	----

2022.09.12 ~ 2022.10.04	새내기스터디 사업 세부사항 논의	
2022.10.04 ~ 2022.10.06	새내기스터디 참여원 모집 새내기스터디 특방 개설 및 조 편성	각 새터반 특방 및 새내기학생회 공식 SNS를 통해 모집 요청
2022.10.07 ~ 2022.12.11	새내기스터디 진행 및 우수 활동 조 상품 분배	

2) 세부 사업 내용

- 신청 방식: 새내기들을 대상으로 학습하고자 하는 과목을 포함한 신청서를 받음. 개인의 경우 최대 1인, 팀의 경우 최대 3인까지 신청을 받음. 신청 과목으로는 미적분학 I&II, 일반화학 I&II, 일반물리학 I&II, 선형대수학개론, 응용미분방정식, 프로그래밍 기초 등 기필과목과 회로이론, 이산 구조 등 새내기들이 많이 수강하는 전공 과목 또한 추가함.
- 조 편성: 새내기스터디에 참여하고자 하는 새내기들의 모집이 완료된 후, 공부하고자 하는 과목을 기준으로 5~7인으로 조 배정 및 새내기스터디 특방을 개설함
- 활동 방식: 특방에 공지된 미션표를 바탕으로 미션을 수행함. 수행한 미션을 활동 사진으로 구글폼에 인증 후 점수에 반영함
- 이벤트: 중간고사 이후, 만남을 장려하기 위한 특별 이벤트를(점수 2배 이벤트) 개최함

- 상품 지급:

활동 점수를 기준으로 매긴 점수에 따라 활동 우수조에 상품 지급

3) 사업 참여도

새내기과정학부생 중 약 40명이 사업에 참가하여 함께 학습함.

3. 사업 결산

	출처	코드	항목	예산	결산	집행률	비고	
새내기 학생회	새내기 스터디 사업	본회 계	K1	중간고사 기간 상품 구매비	₩250,000	₩0	0%	남은 예산 K2 및 K3로 이동
			K2	기말고사 기간 상품 구매비 및 특별상 수상비	₩350,000	₩410,110	117.2%	
			K3	회의비	-	₩89,000	-	추가편성
			계		₩600,000	₩499,110	83.2%	

※ 위의 사업 결산표는 2022.08.23 제출한 하반기 사업계획서가 아닌, 추후에 학생생활팀과 협의한 최종 예산안을 기준으로 작성되었습니다.

4. 사업의 추후 발전 방향

1) 사업 성과

- 카이스트 학우들간의 협력적인 학습 문화 형성을 장려하기 위하여 같은 과목을 신청한 새내기끼리 매칭하여 학업적 정보 및 학업 방식에 대한 태도, 학습 방식, 학업적 정보교류를 진행하게 하며 협력을 통한 학업적 역량 발전을 위해 노력하였습니다.

2) 미달 목표

- 외국인 참가자(영어 사용 참가자) 수가 일정 수준을 넘기지 못해 영어 사용자 대상으로 한 스터디 그룹은 만들어지지 못하였습니다.
- 봄학기에 비하여 참가자 수가 적었습니다.

3) 제언

- 외국 출신 새내기를 상대로 인스타 홍보를 하였으나, 외국인을 비롯한 후기생들에게 전파력이 부족하여 영어 사용자 인원이 부족했던 것으로 보입니다. 인스타 뿐만 아니라 신&즐대생 특방 등에 추가적인 홍보를 한다면, 한국인 학생뿐 아니라 외국인 학생들의 적극적인 참여를 유도할 수 있을 것으로 판단됩니다.
- 봄학기에 비해 참가자 수가 적은 것은 가을학기가 되며 대부분의 새내기들이 함께 공부할 친구를 찾았기 때문이라고 보여집니다.

4) 다음 분기 사업 계획

- 학교에 새로 들어와 함께 공부할 친구가 없는 학생들의 수요가 꾸준히 존재하는 만큼, 23학번 새내기과정학부생을 상대로 2023 봄학기에도 새내기스터디 사업을 준비중입니다. 22년도 가을학기의 부족한 점들을 보완하여 학업적인 정보교류를 통하여 협력적 학습 문화 형성을 장려하는 동시에, 사업 참가자들이 학업에 실질적인 도움을 많이 받을 수 있는 새내기 스터디사업을 기획하려 합니다.

우선, 2022 가을학기에 진행하였던 인스타 홍보로는 후기생들에게 전파력이 부족하다 판단하여 신&즐대생 특방에 추가적인 홍보를 통해 영어 사용 참가자들도 자유롭게 사업에 참여할 수 있게 하려 합니다.

또한, 줌터디나 카공(카페 공부)과 같이 함께 스터디하는 프로그램 이외에도 자유롭게 해당 과목에 대해 질문 및 답변할 수 있는 전용 카톡방을 개설하는 방안을 생각중입니다. 이를 활성화 시킴으로써 과목에 대한 정보를 교류하고 모르는 부분을 함께 해결해나갈 수 있게 하여 새내기과정학부생들이 실질적인 학업적 도움을 추가적으로 받을 수 있게 하려 합니다.

1. 사업 개요

- 1) 사업 방식 직접 기획
- 2) 사업 준비 기간 2022.10.24 ~ 2022.11.06
- 3) 사업 일시 2022.10.30~2022.10.31
- 4) 사업 예산 500,000원
- 5) 담당부서/담당자 디자인국/박정훈

2. 사업 내용

1) 사업 진행 경과

날짜	내용	비고
2022.10.24 ~ 2022.10.26	새내기 할로윈데이 스티커 디자인 및 제작 업체 선정	
2022.10.26 ~ 2022.10.29	디자인 피드백 및 스티커 제작 완료	
2022.10.29 ~ 2022.10.30	할로윈 사업 실행 간급 회의	
2022.10.31	행사취소 안내 및 취소 사과 카드뉴스 작성 및 게시	

2) 세부 사업 내용

- a) 스티커 업체 섭외: 스티커 제작업체와 연락하여 31일 기간에 맞출 수 있는 업체와 원하는 크기와 갯수를 예산에 맞출 수 있는 업체를 선정함.
- b) 스티커 디자인: 디자인 국원들이 스티커 할로윈과 카이스트에 알맞는 디자인들을 만든 뒤 디자인국 내부 투표를 통해 3가지 디자인을 선정함.

3. 결산

출처	코드	항목	예산	결산	집행률	비고	
							새내기 학생회
새내기 학생회	본회 계	11	상품비	₩300,000	₩253,000	84.3%	10/29참사로 인해 행사 긴급중단 결정
		12	기획비	₩150,000	₩42,000	28%	10/29참사로 인해 행사 긴급중단 결정
		13	예비비	₩50,000	₩0	0%	10/29참사로 인해 행사 긴급중단 결정
		계		₩500,000	₩295,000	59%	10/29참사로 인해 행사 긴급중단 결정

4. 사업의 추후 발전 방향

1) 사업성과

- 22학번 새내기들을 위해 할로윈 행사를 위해 타투 스티커를 제작하고 각종 간식들을 나누어줄 예정이었으나 10/29참사가 발생함에 따라 새내기 학생회 내부 논의를 통해 사업 중단을 결정했습니다. 이후 학생생활팀과 논의를 통해 할로윈 행사를 진행하지 말라는 학교측 입장을 전달받아 사업중단을 확정하고 이후 새내기 학생회 인스타그램을 통해 사업 중단 게시물을 작성하여 공지하였습니다.

2) 미달목표

※ 학생생활팀과 논의 후 사업 중단결정

3) 제언

- 사업이 실제로 시행되지 않아 아쉬움이 많긴하지만 당연히 중단 해야만 했던 상황이라고 생각합니다.

4) 다음 분기 사업 계획

※새내기 학생회 디자인국은 23년도 봄학기 사업진행을 하지 않을 예정입니다.

6

한글책/보드게임 대여 사업

1. 사업 개요

- 1) 사업 방식 직접 기획
- 2) 사업 준비 기간 2022.09.12 ~ 2022.09.18
- 3) 사업 일시 2022.09.19 ~ 2022.12.02
- 4) 사업 예산 0원
- 5) 담당부서/담당자 회장단/송채빈

2. 사업 내용

4) 사업 진행 경과

날짜	내용	비고
2022.09.12 ~ 2022.09.18	한글판 도서 및 보드게임 수량 조사	
2022.09.19 ~ 2022.12.02	한글판 도서 및 보드게임 대여 진행	새내기학생회 상근 시간에 진행

5) 세부 사업 내용

- 한글판 도서 수량 조사 결과 :

책 이름	수량
브루커 생명과학 3판	1
캠벨 생명과학 8판	2
최신선형대수	7
공학수학 1	1
공학수학 2	1

핵심물리학 3판	2
중달 일반화학 7판	1
레이먼드 창 일반화학 4판	1
Thomas calculus 12판	4
벡터미적분학 2판	3
화학의 원리	6
옥스토비 일반화학 7판	5
할리데이 일반물리학 7판 2권	1
일반 물리학 개정 9판 1권	3
일반 물리학 개정 9판 2권	2

- 보드게임 수량 조사 결과:

보드게임 이름	수량
로보77	16
바퀴벌레포커	16
우노카드	15
할리갈리	8
퀴리도	1
젠가	5
뱅	7
펭귄 얼음 깨기	2
바둑	1
다트	1
스플랜더	1

6) 사업 참여도

새내기과정학부생 중 약 10명이 사업에 참가함.

3. 사업의 추후 발전 방향

1) 사업 성과

- 영어로 진행되는 수업에 대한 이해도가 떨어져 수업을 따라가는데에 어려움을 느끼는 새내기과정학부 소속 학생들에게 한글판 도서를 대여해 학업 성취도 향상에 노력을 하였음. 새내기들 간의 친목 활동을 위하여 다양한 종류의 보드게임을 대여해 새내기들간의 친목 도모를 유도함.

2) 미달 목표

- 봄학기에 비하여 대여사업의 참가자 수가 적었음.
- 전체 새내기과정학부 학생 중, 사업에 참여한 학생의 수가 매우 적어 사업에 대한 참여도가 매우 저조하였음.

3) 제언

- 새내기학생회 공식 인스타그램을 통해 한글판 도서 및 보드게임 대여 사업에 대한 홍보를 하였으나, 인스타그램 게시물을 확인하지 못한 학생들이 많아 사업 참여 학생의 수가 매우 적었을 것이라 추정됨. 추가적으로, 가을학기부터는 봄학기에 비해 영어로 진행되는 수업에 대한 이해도가 상승하였고, 후기 입학생들의 경우 대부분이 영어 가능자이기에 한글로 번역되어 있는 도서에 대한 필요성을 크게 느끼지 못해 참여 학생이 적을 것으로 판단됨.

4) 다음 분기 사업 계획

- 23학번 학생들 중 대부분의 학생들이 영어로 진행되는 수업에 대한 이해도가 떨어질 가능성이 높으며, 새롭게 입학한 만큼 새로운 친구관계를 맺고, 새터반끼리의 친목 활동을 활발하게 하고자 할것으로 추정되기에 가을학기보다 사업을 활발하게 진행할 예정임.
- 대여 사업에 대한 활발한 홍보를 위하여 새내기학생회 공식 인스타그램 홍보 이외에도 에브리타임과 같은 학생들의 수요가 많은 커뮤니티, 각반 프락터 특방 등을 통해 홍보를 진행할 예정임.

1. 사업 개요

- | | |
|-------------|----------------------|
| 1) 사업 방식 | 직접 기획 |
| 2) 사업 준비 기간 | 2022.09.12 ~ 2022.12 |
| 3) 사업 일시 | 내년 봄학기로 사업 연기 |
| 4) 사업 예산 | 0원 |
| 5) 담당부서/담당자 | 회장단/송채빈 |

2. 사업 내용

- KAIST 영문 위키 자료에 대한 정리를 진행하였으나, 번역 업무 진행이 가능한 TF원의 수가 사업 진행을 위해 필요한 인원보다 적어 사업이 원활하게 진행할 수 없다고 판단되어 내년 봄학기에 사업을 이어 진행하기로 결정함.

Ⅲ. 학부·학과 학생회 운영계획

1 위원 명단

1. 운영위원 명단

이름	학번	직책	근거 규정
송채민	20220361	본회 회장	새내기학생회칙 제33조 1항
유선민	20220431	본회 부회장	새내기학생회칙 제33조 1항

2. 집행위원 명단

이름	학번	소속 부서	직책
송채민	20220361	회장단, 기획국, 복지국, 디자인국	회장
유선민	20220431	회장단, 기획국	부회장
전재민	20220600	기획국, 복지국, 디자인국	기획국장
박정훈	20220283	디자인국	디자인국장
배서위	20220321	복지국	복지국장
길현종	20210826	기획국, 복지국	집행부원
김강민	20220052	복지국, 디자인국	집행부원
김경민	20210827	복지국, 디자인국	집행부원
김근형	20220064	기획국, 복지국, 디자인국	집행부원
김재윤	20220152	기획국, 복지국	집행부원

박정원	20220279	기획국, 복지국	집행부원
박지민	20220296	복지국	집행부원
빈희진	20220335	기획국	집행부원
이주형	20220532	기획국, 디자인국	집행부원
이준솔	20220534	기획국	집행부원
이지환	20220544	복지국	집행부원
임수민	20220570	기획국, 디자인국	집행부원
정문경	20220610	기획국, 복지국	집행부원
조득환	20220648	기획국	집행부원
한정원	20220729	기획국	집행부원